

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y
ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN
ADMINISTRACIÓN**

IIATA

**Jornada Nacional de
Investigación
Académica y
Profesional en
Administración**

Escuela de Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

100
AÑOS
1914-2014

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
Y ESTADÍSTICA



EL FACTOR ETARIO EN LA AUTENTICIDAD ESCENIFICADA DEL TURISMO

FLAMINI, JULIA

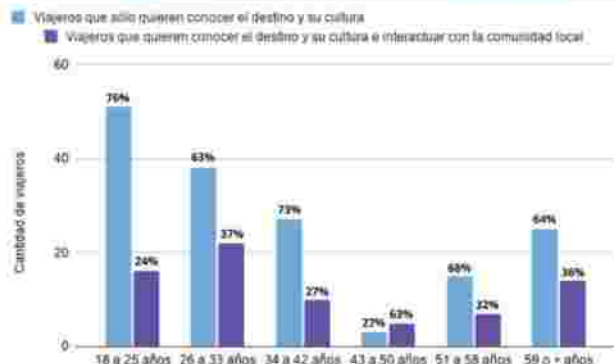
OBJETIVO

Determinar la existencia de patrones en la preferencia por la *autenticidad escenificada** según los diferentes grupos etarios de turistas.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptiva con un diseño no experimental transversal y correlacional. La muestra se compone de 233 turistas rosarinos. La técnica de recolección de información utilizada es el cuestionario.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

No se observan diferencias significativas entre los grupos etarios en la tendencia a la autenticidad escenificada. En promedio, el porcentaje de la misma asciende al 64%.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



DE LAS PERCEPCIONES A LA ACCIÓN: UNA LECTURA INTEGRADA ACERCA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS EN ESTUDIANTES, GRADUADOS Y ORGANIZACIONES

Cavalló, M.; Ledesma, A.; Facco, S.; Benzi, C.; Schmidt Strano, E.; Díaz J. y Montes de Oca, M.

Objetivos

Analizar integradamente percepciones, conocimiento y apropiación de la sostenibilidad y la Agenda 2030 en actores del centro-este argentino.

Metodología



	Dimensión Analítica	Estudiantes	Graduados	Organizaciones
Resultados	Conocimiento Fuentes Percepción Problemas Valoración ODS Implementación Obstáculos	Bajo / fragmentario Informales (Redes) Parcial (Ambiental) Agenda amplia Implícita Débil Implícitos	Intermedio Formación y experiencia Mayor complejidad Priorización focalizada Positiva Incipiente Perceptivos	Heterogéneo Experiencia organizacional Enfoque aplicado Dimensión social Mayoritariamente positiva Parcial Explícitos
Matriz de apropiación		NIVEL 1: ESTUDIANTES <i>Apropiación incipiente y fragmentaria</i> Tensión: Baja integración conceptual. Mediación: Formación universitaria (sistematiza marcos).	NIVEL 2: GRADUADOS <i>Apropiación en resignificación</i> Tensión: Academia vs. Demandas laborales. Mediación: Inserción profesional (filtra y redefine).	NIVEL 3: ORGANIZACIONES <i>Apropiación situada y operativa</i> Tensión: Condicionamientos estructurales. Mediación: Condiciones organizacionales (habilitan/restringen).
Conclusiones		ALTA LEGITIMIDAD (ODS reconocidos)	↕ BRECHA ↕	BAJA IMPLEMENTACIÓN (Prácticas fragmentadas)
		Fortalecer la formación: Superar el conocimiento fragmentario.	Profundizar la articulación: Conectar universidad y entorno laboral.	Avanzar en integración: Pasar del discurso a la práctica efectiva.

La sostenibilidad no es un estado, es un proceso en construcción social situado y dinámico, atravesado por constantes mediaciones. La universidad es el actor estratégico esencial para articular estos niveles y transformar las percepciones aisladas en una acción colectiva real.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



POLÍTICAS FISCALES Y MEDIOAMBIENTE: Factibilidad de la implementación de tributos ambientales en el marco de una reforma fiscal verde en Argentina.

ALMADA, LORENA

HIPOTESIS PRINCIPAL

- La tributación es un medio útil para restituir la eficiencia, en términos económicos de bienestar, alterada negativamente por la externalidad generada por el uso excesivo de recursos.
- Existen limitaciones al uso de la tributación como herramienta eficiente en los casos en que:
 - a) La contaminación afecte recursos respecto de los cuales los estados no poseen potestades jurisdiccionales
 - b) El factor contaminante, aun reducido al mínimo, afecte el ecosistema de modo no aceptable, en esos casos debe ser prohibido.
- Las condiciones normativas en Argentina admiten la sanción de normas legales que se orienten al uso extrafiscal de la tributación con fines ambientales.

OBJETIVO General: Diseñar un nuevo modelo tributario que contemple el cuidado del medioambiente, a través de recomendaciones de política tributaria.

METODOLOGIA: 1. Se referencia a los principales problemas ambientales con fin identificar la problemática a abordar. 2. Repaso de los conceptos fundamentales que caracterizan la política ambiental, y su vinculación con los tributos ecológicos. 3. Análisis de la estructura institucional argentina. 4. Análisis del marco jurídico, art. 41 CN. 5. Desarrollo del alcance de la competencia municipal, en materia ambiental y tributaria. 6. Concepto tributos ecológicos 7. Identificación de los problemas de política tributaria que se presentan en materia ambiental. 8. Efectuar recomendaciones de un nuevo modelo tributario en pos de la preservación del medio ambiente.

RESULTADO: Se relevaron los principales tributos a nivel federal, provincial y municipal vigentes en Argentina con el objeto de diagnosticar si cumplen con fines extrafiscales, y se efectuaron propuestas de reforma para que el sistema tributario adquiera dimensión ecológica respecto de los impuestos existentes. Para completar el esquema de reforma fiscal verde con tributos asociados a procesos que causan problemas ambientales, se propusieron nuevos tributos de ordenamiento asociados a causales que generan desequilibrio ecológico.

LOS IMPACTOS DEL TURISMO

PUJADAS, FERNANDA - GRIMI, ANALÍA - FLAMINI, JULIA

OBJETIVO

Problematizar los impactos derivados de la práctica del turismo, para analizarlos críticamente y dimensionar sus consecuencias.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se estructura como una revisión bibliográfica de la producción académica centrada en los efectos o impactos del ejercicio del turismo, entendido como un fenómeno económico, social y cultural (Organización de las Naciones Unidas Turismo, s/f).

CONCLUSIONES

El turismo actúa como un motor con efecto multiplicador que, al estimular la demanda de bienes locales, impulsa la actividad económica, el empleo y el ingreso. A la vez, genera estímulos al desarrollo de infraestructuras que requiere la práctica turística y puede abrir las puertas a impactos positivos en relación a lo ambiental y sociocultural que aumentan el atractivo de la actividad. No obstante, pueden subyacer impactos negativos que, sin una gestión adecuada, provoquen consecuencias en las regiones donde se desarrolle. Dado que el turismo es un fenómeno intrínsecamente social, cultural y económico; el aprovechamiento real de sus virtudes depende de una planificación estratégica orientada a minimizar sus repercusiones adversas y fomentar sus potencialidades.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



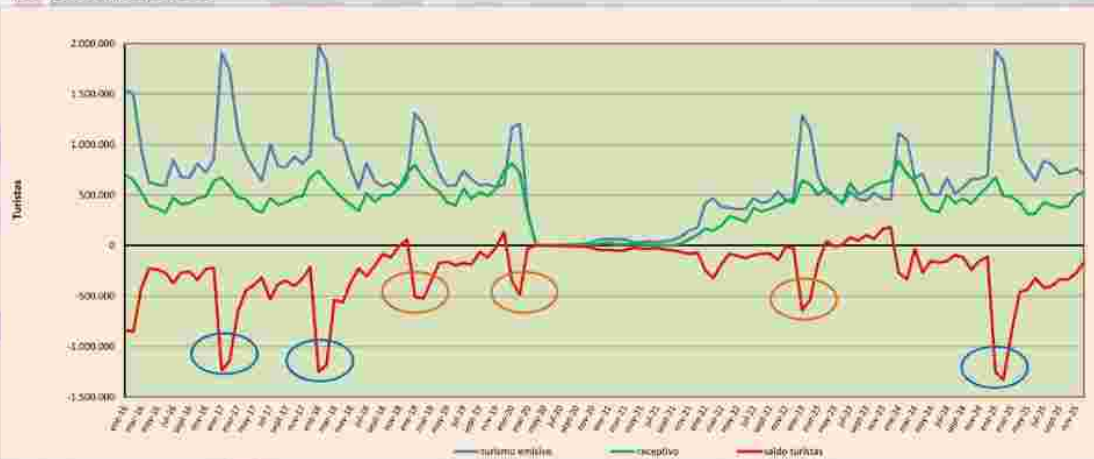
Relación entre el ITCRM y el saldo internacional de turistas.

Villanueva Fabián Alberto

OBJETIVO

Explicar el impacto que genera determinado nivel de ITCRM en la disposición de los turistas residentes y los no residentes al turismo internacional.

RESULTADOS



METODOLOGÍA

Se basa en el análisis de datos cuantitativos de información secundaria provenientes del BCRA y su contrastación con datos extraídos del Indec.

REFLEXIONES PRELIMINARES

Se determina que a un menor ITCRM se corresponde un incremento de turistas residentes que viajan al exterior generando un saldo negativo notoriamente mayor que frente a un ITCRM alto.

3.º JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN

Género y tecnología en el mercado laboral argentino: evidencia a partir del contenido ocupacional

JARA MUSURUANA, L.; CALCABRINI, N. (*)

(*) Integrantes del Proyecto UNR-2024, "Género & gestión: peculiaridades de la conducción femenina.". Director Raúl Ricardo Oviedo

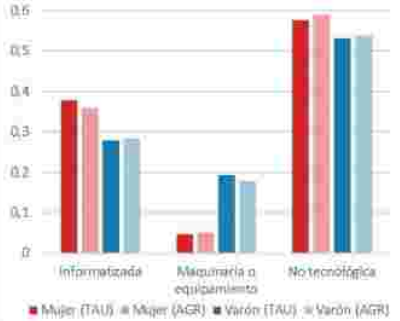


PROBLEMÁTICA Y OBJETIVO: La transformación tecnológica ha reconfigurado el empleo, favoreciendo ocupaciones más intensivas en habilidades, pero con acceso desigual entre grupos (Acemoglu & Autor, 2011; Goldin, 2014). En América Latina persisten brechas de género en empleos de mayor calidad (Gasparini & Marchionni, 2015). Este trabajo analiza el rol de la educación, el género y el territorio en la inserción en ocupaciones tecnológicamente intensivas en Argentina.

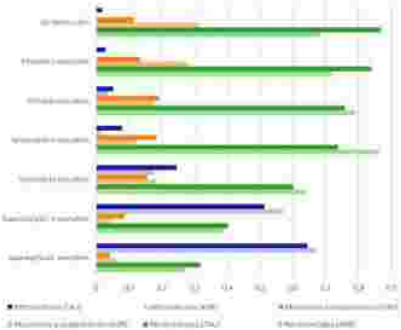
DATOS Y MODELO: Se utilizan microdatos de la EPH (INDEC), con ponderación muestral para representar el mercado laboral urbano (INDEC, 2023). La tecnología se aproxima mediante el CNO. Se estiman modelos probit con educación, género y edad, incorporando interacciones para analizar diferencias en los retornos del capital humano (Wooldridge, 2010).

ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS

Participación por género de ocupaciones tecnológicas

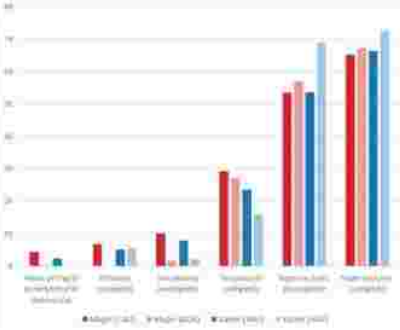


Participación por nivel educativo de ocupaciones informatizadas

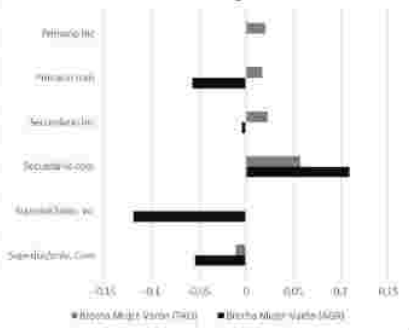


RESULTADOS DEL MODELO

Probabilidad predicha de inserción en ocupaciones tecnológicas



Brechas de género



- La educación es el principal determinante de la inserción tecnológica, mostrando un fuerte gradiente positivo: a mayor nivel educativo, mayor probabilidad de acceder a ocupaciones informatizadas.

- Persisten brechas de género en el acceso a empleos tecnológicos, ya que los retornos de la educación son sistemáticamente menores para las mujeres, incluso en niveles educativos altos.

- Existen diferencias territoriales relevantes, evidenciando que el contexto local —como en el caso del Gran Rosario— condiciona la inserción en ocupaciones tecnológicamente intensivas y puede amplificar las desigualdades.

Semillas de Discordia: La Resolución 125 y la Huella en el Agro Argentino

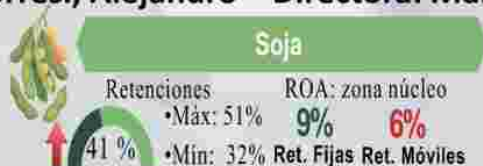
Autor: Torresi, Alejandro – Directora: Marcolini, Silvana

Objetivo:

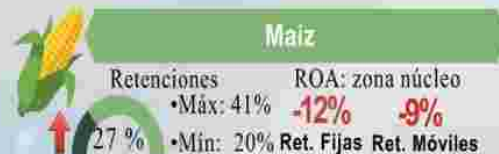
Analizar el impacto que la Resolución 125 hubiera ocasionado en el productor de soja, maíz y trigo, en caso de haberse implementado de manera continua desde marzo de 2008 hasta diciembre de 2015.

Metodología:

El enfoque descriptivo permitió simular la vigencia de la Resolución 125, construyendo escenarios hipotéticos basados en datos reales que muestran cómo la normativa habría impactado en la rentabilidad en distintas regiones.



- Menor ROA en 6 de 8 campañas
- Últimas 3 campañas: pérdidas o rendimientos insuficiente
- Expulsión de áreas marginales (excepto Sur de Entre Ríos)



- R Negativo** •Sur Sta Fe/Norte Bs. As •O Bs. As
- O Neutro** •Sur Entre Ríos
- A Levemente +** •SE Bs. As. •SO Bs. As. •SE Córdoba



- Expulsión de la producción: zona núcleo y oeste de Bs. As.
- Desacople de precios
- Resultado: mejora como máximo 10%

Reflexiones Finales:

Forma de calculo de alícuota condicionaba cualquier beneficio para el productor a la existencia de precios bajos.
Impacto negativo en la rentabilidad.

DERRIBANDO DOS MITOS SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

RICOTTI, DANIEL - FLAMINI, JULIA

OBJETIVO

Problematizar la categorización del turismo como ciencia y como industria, asumida por los actores de la comunidad turística.

METODOLOGÍA

El estudio consiste en una revisión bibliográfica orientada a definir el estado actual del turismo mediante dos ejes centrales: su validación como ciencia (epistemología) y su clasificación económica según la teoría de Clark (1971).

CONCLUSIONES

El turismo es una disciplina académica reciente, cuyo estudio se centra en su dimensión económica y la resolución de problemas prácticos. Actualmente no cumple con todos los criterios para ser considerado una ciencia. Algunos autores sostienen que podría llegar a serlo en el futuro. Además, el turismo no es una industria, ya que no implica transformación de materia prima ni procesos de manufactura. Por sus características, se clasifica como un servicio.

Innovación tecnológica, productividad y competitividad en PyMEs

Directora: Dra. Silvia Marisa Rampello

Equipo: Gabriel E. Pousada, Lucas R. Fenoglietto, Nicolás A. Scelza, Diego S. Tevez, Matías G. Pedreira, Lisandro N. Cimalando

Contexto

 Digitalización y desafíos para las PyMEs. Obstáculos: costos, falta de capacitación y resistencia al cambio.


Problema de Investigación

 ¿Cómo impacta la innovación tecnológica en la productividad y competitividad de las PyMEs?


Objetivos

 Evaluar adopción tecnológica, analizar impacto en productividad y competitividad, e identificar barreras para la innovación.

Metodología

 Enfoque cuantitativo y cualitativo. Muestra de 30–50 PyMEs argentinas. Diseño descriptivo y correlacional.

Síntesis del enfoque

 Innovación tecnológica (herramientas digitales) – Competitividad (diferenciación)–
Productividad (procesos y eficiencia) – Barreras (costos+capacitación+cambio)

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



Impactos de la Computación Cuántica en la Seguridad de Sistemas de Votación Electrónica

Alumnos: Matheus Moura Rodrigues Costa, João Vitor Fernandes Ribeiro, Maria Eduarda Nascimento dos Santos, Pablo Anderson Azevedo do Rosário. **Orientador:** Prof. Dr. Paulo Caetano da Silva – UNIFACS Salvador de Bahía, Brasil

La computación cuántica con su potencia de cálculo exponencialmente superior a la de las computadoras actuales hace vulnerables los sistemas críticos, como los sistemas de votación electrónica, lo que supone un riesgo para la integridad de la democracia



Análisis Comparativo de Protocolos

	Protocolo	Privacidad	Seguridad	Confiabilidad
1	Dual-Basis Measurement	🔴 Riesgo de acceso al voto individual.	🟢 Detección de fraude vía descarte de votos.	🔴 Resultado impreciso debido al descarte.
2	Travelling Ballot	🟢 Resultado agregado garantiza anonimato.	🔴 Vulnerable a colusión	🟢 Alta precisión en el conteo
3	Distributed Ballot	🔴 Riesgo de acceso al voto individual.	🟢 Entrelazamiento cuántico garantiza integridad.	🟢 Precisión de 100%.
4	Conjugate Coding	🔴 Riesgo de acceso al voto individual.	🟡 Ineficiente/complejo debido al "cut-and-choose".	🟢 Precisión de 100%.

Consideraciones Finales

Las simulaciones demostraron en la práctica las ventajas y desventajas de cada protocolo en términos de confiabilidad, integridad y privacidad

Ninguno de los protocolos estudiados atiende simultáneamente a los tres requisitos esenciales

Existe la necesidad de un estudio continuo y profundo, a fin de entender el mejor de cada protocolo y encontrar estrategias para aplicaciones más robustas

GESTION DE STAKEHOLDERS. UN ESTUDIO DE CAMPO EN EL AREA DE SALUD

Paredes, María Daniela Fac. Cs. Económicas – U.N.C. - daniela.paredes@unc.edu.ar
Salerno, María Liliana Fac. Cs. Económicas – U.N.C. - msalerno@unc.edu.ar

CPCE + SALUD
Departamento de Servicios Sociales

- **Objetivo:** Analizar y describir las percepciones de los principales stakeholders sobre los servicios sociales ofrecidos por el Departamento del CPCE Córdoba.
- **Metodología:** Uso de fuentes primarias mediante el diseño y aplicación de instrumentos de medición específicos para 3 grupos y caracterización sociodemográfica de los usuarios. Empleo de muestreo probabilístico y encuesta -cuestionarios estructurados- para recolectar datos.
- **Resultados Esperados:**
 - ✓ Contribuir a la incorporación de nuevas perspectivas y mejorar la gestión estratégica de los stakeholders en CPCE Salud.
 - ✓ Detectar brechas entre la priorización de los stakeholders que realizan los funcionarios y las percepciones que estos tienen de los atributos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES SABOREE ROSARIO

TOMÁS NASUTI - ROCIO QUISPE - NICOLAS SILVA



1. OBJETIVOS



Impulsar la transformación digital de Saboree Rosario.



Incorporar herramientas digitales en ventas, administración y marketing.



Optimizar la gestión interna y fortalecer el vínculo con los clientes.



Mejorar la competitividad sin perder la identidad artesanal de la marca.



2. PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



WhatsApp Business

Catálogo digital, respuestas automáticas y gestión de pedidos.



E-commerce y Marketplaces

Venta online propia y en plataformas gastronómicas.



CRM para clientes

Base de datos centralizada, segmentación y programas de fidelización.



ERP de gestión

Control de stock, producción, compras, ventas y facturación en un solo sistema.



3. RESULTADOS ESPERADOS



Mayor eficiencia operativa

Procesos más ágiles y automatizados.



Mejor experiencia del cliente

Comunicación rápida y personalizada.



Incremento de ventas

Más canales digitales y mayor alcance.



Fortalecimiento de la marca

Mayor visibilidad y posicionamiento digital.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



Tema: Proceso de coordinación interna en organizaciones en generación y transferencia de conocimiento.

Objeto: Empresas pymes de la ciudad de Rosario dedicadas a la comercialización de alimentos.

AUTORÍA: Mercedes Caila, Sebastián Pérez, Verónica Ulla Irigoyen, Matías Stanley, Ayelén Leda

Objetivos:

- > Evaluar las actitudes y prácticas organizacionales ante la incorporación de conocimiento
- > Señalar dispositivos que facilitan generación de conocimiento



Metodología: Estrategias cualitativas y cuantitativas

Herramientas:

- > Entrevistas en profundidad
- > Encuestas a actores organizaciones



Resultados: Aceptación de innovaciones, de espacio de capacitación en el personal, se comparten conocimientos.

Dispositivos híbridos:
Doméstico - Mercantil.

Actividades a desarrollar a mediano plazo:

- > Contrastar resultados: Entrevista a cámaras o asociaciones sectoriales seleccionadas.
- > Transferencia tecnológica: Aplicar el uso de convenciones para mejorar la coordinación interna en el caso de una empresa de la rama ya contactada y comprometida.

Cuando la IAG desplaza y habilita: paradoja entre Emprendimiento y Empleo Junior.

Ramiro Ingrassia y Sandra Aquel

Problemática

En un mercado donde la IAG reemplaza tareas junior de administración, surge la tensión entre formar jóvenes para puestos que se automatizan y, al mismo tiempo, promover emprendimientos que profundizan esa automatización.

Objetivos

Describir el perfil técnico, personal y estratégico de un estudiante-emprendedor de automatización con IAG y discutir sus implicancias formativas y laborales en administración.

Metodología

Estudio de caso instrumental único con triangulación de fuentes, métodos y teorías sobre motivaciones personales, emprendimiento y liderazgo emprendedor.

Resultados

ILIA como "paraguas estratégico"

En el plano estratégico, el caso se inscribe en una Argentina que en el ILIA 2025 desciende al 6.º puesto regional como país 'adoptante' de IA, con brechas en talento e I+D.

Negocio

El modelo se configura como un negocio que ofrece a pymes con procesos administrativos fragmentados servicios de automatización con IAG, apoyados en su conocimiento de la operatoria y orientados a reducir horas de trabajo manual, errores y reprocesos

Perfil emprendedor

Desde el plano emprendedor, se posiciona como innovador de procesos, con alta orientación al logro, lógica efectiva basada en medios disponibles y un liderazgo técnico aún incipiente.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



Transformación digital de los estudios contables; Abrach, María Beatriz

Objetivos: Identificar los desafíos que enfrentan los estudios contables de la ciudad de Rosario en la implementación de recursos digitales. Analizar las estrategias utilizadas en la selección de esos recursos. Presentar una guía de trabajo para la transformación digital

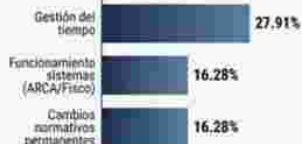
Metodología: enfoque cuantitativo y cualitativo, a través de entrevistas a titulares y colaboradores de estudios contables de la ciudad de una muestra representativa y observación de ambientes de trabajo.

Resultados

DIAGNÓSTICO Y MARCO ESTRATÉGICO



Punto de Dolor Detectados en la Gestión Diaria



Los 5 Dominios de Rogers



Modelado de procesos a través de BPMN

Implementación de Metodologías Ágiles (Scrum)



Uso de marcos de trabajo iterativos para optimizar la toma de decisiones del equipo.

Modelo E-A-T (Eliminar, Automatizar, Tercerizar)



De "Ejecutor" a "Consultor Estratégico"



3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



"Trabajo de campo de alumnos de Planeamiento y Presupuestación . Año 2025

Gestión estratégica de Empresas del Gran Rosario"

Quiñones, Marcela- Juaristi, Martín- Viola, Mónica- Macché, Marisol- Bergmann, Cristian. Adscripta: Hernández ,Rocío

Metodología: Los alumnos eligieron una empresa y realizaron entrevistas en profundidad en el primer y segundo cuatrimestre de 2025.

Se indagó y trabajó sobre:

1. Breve Historia de los comienzos de la empresa
2. Proceso de planeamiento estratégico
3. Misión, visión y objetivos
4. Análisis FODA
5. Estrategias genéricas (Porter) y de crecimiento (Ansoff)
6. Cuadro de mando integral: Desarrollar perspectivas financiera y de clientes

Casos estudiados: 22 empresas



La Estrategia empresarial no es un documento

Es el conjunto de decisiones que define cómo una organización elige competir en su propia realidad



La IA nos corre...

Autora: María Teresa Kóbila

¿Qué impactos tiene la IA? ¿Qué piensan y cómo actúan las nuevas generaciones?

Cambios impulsados por la variable tecnológica en los últimos tres años. Un caso de estudio.

Componentes generacionales: expectativas/experiencias modalidades de trabajo

Brechas, desafíos,
CAMBIOS CULTURALES
GRANDES EXPECTATIVAS

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



Estrategias y modelos de negocios de empresas de servicios intensivos en conocimiento y de alta tecnología de la ciudad de Rosario.

Período 2019-2023". Quiñones, Marcela- Juaristi, Martín- Macché, Marisol- Bergmann, Cristian

Objetivo General

Analizar las estrategias y modelos de negocios implementados por las empresas que integran los sectores intensivos en conocimiento y alta tecnología en la ciudad de Rosario en el período 2019-2023, identificar los principales factores que contribuyeron a su competitividad y la utilización de instrumentos de política pública.

Avances Preliminares — Investigación Biotecnológica y Economía del Conocimiento Gran Rosario

5

empresas biotecnológicas relevadas

23

dimensiones de encuesta

3

bloques temáticos

Estructura de la Encuesta



Bloque 1 — La Empresa

- Negocio actual y futuro
- Estrategia de negocios
- Propuesta de valor
- Metodología de gestión



Bloque 2 — Factores Institucionales

- Relación con instituciones
- Grado de aprovechamiento



Bloque 3 — Competitividad

- Elementos de búsqueda
- Impacto institucional

Gran Rosario: Economía del Conocimiento

Condiciones propicias para el surgimiento de empresas y para convertirse en nodo regional innovador



Educación



Conectividad



Innovación



Género



Incentivos institucionales

Áreas de Mejora Identificadas

Iniciativa digital

Restricción de acceso de gestión

Integración digital

Facilitación del comercio

Fuente: Agencia de Inversiones y Proyectos Estratégicos — Municipalidad de Rosario

Diagnóstico Estratégico: El Sector de Software en Rosario (Análisis FODA)

Este análisis describe el ecosistema de Software y Servicios Informáticos (SII) de Rosario. Gestiona un sector con una base educativa sólida y gran espíritu emprendedor, pero que lucha contra la escasez de perfiles expertos y la inestabilidad macroeconómica argentina.

Diagnóstico Interno: Capacidades y Brechas

Talento Humano y Ecosistema de Apoyo

Existe la preparación académica de gestión, pero falta el flujo tecnológico especializado.

Calidad Académica y Espíritu Emprendedor

Existe la preparación académica de gestión, pero falta el flujo tecnológico especializado.

Deficit de Perfiles Senior e Idiomas

Existe una alta rotación de personal y una falta de capacitación especializada.

Baja Escala y Visión Comercial

Presentan las empresas poca experiencia en el marketing y la comercialización.

Entorno Externo: Crecimiento y Riesgos

Transformación Digital Global

La creciente demanda de software y digitalización impulsa la exportación de servicios.

Mercado Legal de Apoyo

La Ley de Defensa de la Competencia impulsa la innovación tecnológica.

Automatización (Phygital)

Inestabilidad Macroeconómica y Fuga de Cerebros: La inflación y la inestabilidad económica afectan la competitividad local.

Vitalidad económica y competencia global por el talento

Existe una alta rotación de personal y una falta de capacitación especializada.

Internacionalización del Currículum: Gestión Basada en Evidencia

Diseño de un Cuadro de Mando Integral (CMI) para monitorear trayectorias académicas en la FCE - UNL.

A. NESSIER, M.V. ARMELINI, A.M. PACIFICO | UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL



El Contexto

El Plan Institucional Estratégico 2020-2029 prioriza la internacionalización integral, pero medir su impacto real en el estudiante sigue siendo un desafío.

El Estado Actual



Mucha información administrativa, escasa integración académica.

El Cambio de Paradigma

Pasado: Movilidad física y reportes anecdóticos.

Presente: Datos fragmentados en silos.

Futuro: Gestión basada en evidencia y evaluación de competencias.

OBJETIVO CORE: Evaluar la incidencia empírica de la internacionalización en el rendimiento, retención y proyección profesional del estudiante mediante un grupo de control.

Cuadro de Mando Integral para Trayectorias Internacionalizadas



Acciones Existentes (Dimensión Estructural)

Enfoque: Mapeo de iniciativas institucionales.

Naturaleza: Cuantitativa / Descriptiva.

KPIs Clave:

- N° de programas con componentes internacionales.
- N° de convenios activos con universidades extranjeras.
- Tasa de estudiantes en movilidad (física o virtual).
- Cantidad de docentes involucrados.

Fuentes: Registros administrativos y relevamiento documental.



Procesos de Enseñanza (Dimensión Curricular)

Enfoque: Integración pedagógica (Internacionalización en casa).

Naturaleza: Cuantitativa y Cualitativa.

KPIs Clave:

- N° de asignaturas con recursos/casos internacionales.
- Uso de metodologías COIL (Collaborative Online International Learning).
- Percepción docente sobre la internacionalización.

Fuentes: Análisis de programas, encuestas, focus groups.



Efectos en Trayectorias (Dimensión de Impacto)

Enfoque: El valor agregado comparativo (Participantes vs. No Participantes).

Naturaleza: Mixta (Observable + Perceptual).

KPIs Clave:

- Diferencial en rendimiento y avance en la carrera.
- Impacto en tasa de permanencia académica.
- Tasa de inserción laboral post-experiencia.
- Percepción estudiantil del valor agregado.

Fuentes: Datos institucionales integrados + Seguimiento de egresados.



Los KPIs no solo deben diagnosticar el estado de situación; deben ser comprensibles y accionables para guiar políticas de mejora continua y justificar la inversión institucional.

(Ref. Marr, 2012)

El Camino a Seguir

Paso 1

Relevamiento de variables actuales en los sistemas informáticos de la UNL.

Paso 2

Construcción y validación empírica de los indicadores propuestos en el CMI.

Paso 3

Integración operativa de los KPIs para la toma de decisiones proactiva.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



SISTEMAS DE CRÉDITOS UNIVERSITARIOS EN ARGENTINA Y PAÍSES LIMÍTROFES: CONVERGENCIAS Y TENSIONES



Acosta, A.; Cavallo, M.; Cicerchia, N.; Giménez, C.; Lovagnini, S.; Romanini Porta, M. y Torregiani, R.



Objetivo: Analizar sistemas de créditos universitarios en 6 países para identificar características estructurales / pedagógicas y reconocer tendencias regionales.



Metodología: Enfoque cualitativo, descriptivo - comparativo. Análisis documental sistemático de normas e instrumentos institucionales mediante matriz transversal.

 Convergencias	 Tensiones
<ul style="list-style-type: none">- Medición real del esfuerzo: inclusión del trabajo autónomo del estudiante.- Búsqueda activa de flexibilidad curricular, movilidad estudiantil e internacionalización.- Transición del modelo de "oferta" al de "demanda".	<ul style="list-style-type: none">- Brecha de implementación: Modelos ya consolidados frente a sistemas en transición o no unificados.- Debate académico continuo sobre los límites de la flexibilidad y la creación de currículos a la medida.

Conclusión: Convergencia regional hacia la modernización, pero sin armonización efectiva. Disparidad en unidades de medida y asimetrías de implementación como obstáculos principales para la movilidad.

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



Competencia digital en la enseñanza y el aprendizaje de habilidades de investigación en la universidad

María Isabel Pozzo (Argentina) y Abdalah Al-Zoubi (Jordania)

Objetivos

- 1) Explorar la autopercepción de la competencia digital de estudiantes universitarios argentinos de pregrado y posgrado en Educación al realizar tareas de investigación.
- 2) Determinar si la trayectoria académica universitaria incrementa las competencias.

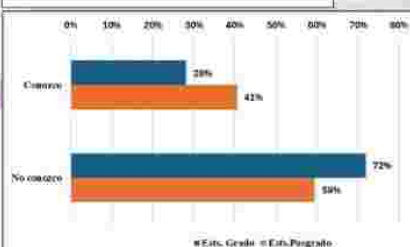
Método

Cuestionario virtual de autopercepción de competencia digital para la investigación para estudiantes de educación de grado y posgrado de Argentina.

Conclusiones

- 1) La competencia digital es relativamente escasa entre los estudiantes universitarios de grado y posgrado. No conocen todos los comandos básicos de la computadora y les faltan otros más sofisticados.
- 2) Los resultados son mejores en el posgrado, aunque no significativamente, lo que muestra que la progresión en los programas universitarios no mejora demasiado las competencias digitales.

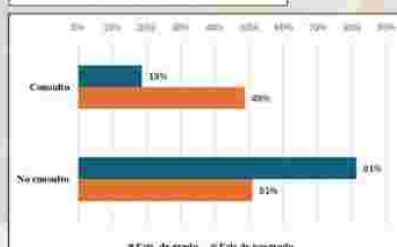
Conocimiento de bases de revistas



Uso de inteligencia artificial



Consulta de revistas en línea



Competencia digital: uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales, así como su interacción con ellas, para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. (CE, 2013)

3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



EL ADN DE LAS CARRERAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS: UN ESTUDIO COMPARADO DE NUEVAS CARRERAS, COMPATIBILIDADES Y REGISTRACIÓN PROFESIONAL (CECYT/FACPCE)

Autoras: Mg. CP Leila Di Russo Directora Área Educación y Mg CP LA Marcela Cavallo Consejero Asesor Área Educación

PROBLEMA

La Ley 20.488 (1973) regula el ejercicio de las profesiones de Ciencias Económicas, pero en 50 años surgieron decenas de nuevas carreras universitarias que podrían ser equivalentes (Lic. en Marketing, RRHH, Comercio Exterior, Finanzas...).

OBJETIVO

Analizar la legislación argentina y latinoamericana en Ciencias Económicas e identificar posibles compatibilidades y solapamientos de las nuevas carreras, proponiendo un marco de criterios objetivos para su matriculación/registro.

METODOLOGÍA

Muestra: 33 universidades (5 regiones) - ~50 carreras no tradicionales.

Patrón de ADN: Se tomaron los planes de estudio de las 4 carreras de la Ley 20.488 en la FCE-UBA como referencia.

Criterio de compatibilidad: % de asignaturas de la nueva carrera que coinciden con el "ADN" de las carreras madre. Umbral actual: 70 %.

Fuentes complementarias: Expedientes FACPCE (2019-2024) + entrevistas a referentes de Uruguay, Ecuador, Colombia, Chile, Brasil y Perú.

RESULTADOS DESTACADOS

Compatibilidad varía ampliamente para la misma denominación de carrera:

- Lic. en RRHH: 45 % – 73 %
- Lic. en Comercio Exterior: 64 % – 73 %
- Lic. en Marketing: 54 % – 80 %

Igual nombre ≠ igual plan de estudios (excepto CP, Res. 3400/17).

FACPCE: ~2 autorizaciones/año (2021-2024) — demanda subestimada.

MIRADA LATINOAMERICANA

Tendencia regional: proliferación de carreras especializadas de grado en todos los países consultados.

Regulación profesional: Brasil exige examen de suficiencia; Uruguay y Chile no regulan el ejercicio. Argentina es intermedia.

Desafío futuro: armonización de títulos e incumbencias para facilitar movilidad de profesionales (modelo europeo).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

- a) Política inclusiva** → bajar umbral al 60 %. Más matriculados, mayor alcance del control profesional.
- b) Política restrictiva** → subir umbral al 80 %. Desalienta pedidos, pero puede generar Consejos paralelos.
- c) Análisis caso a caso** → nuevos criterios federales objetivos y actualizados, superando la discrecionalidad.

GÉNERO & GESTIÓN

PECULIARIDADES DE LA CONDUCCIÓN FEMENINA

OBJETIVO: Analizar la inserción de las mujeres en las carreras STEM y en el ecosistema de startups, identificando las principales barreras y oportunidades.



FALTA DE REFERENTES

BRECHAS DE GÉNERO EN TECNOLOGÍA: DE LA FORMACIÓN EN STEM AL ECOSISTEMA DE STARTUPS OVIEDO, RAÚL RICARDO – RACCA, ADRIANA PATRICIA

La subrepresentación femenina en tecnología se manifiesta de forma consistente desde la formación en STEM hasta el ecosistema de startups.

La brecha se construye en tres niveles: formación, inserción laboral y participación en el ecosistema emprendedor. Cada nivel refuerza al siguiente, generando una falta de referentes femeninos en tecnología que alimenta un círculo vicioso que reproduce la brecha de género.



3.ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN

MODELO DE NEGOCIO POTENCIADO POR IA

UNA EXPERIENCIA ÚNICA TRANSFORMADORA

Integración del modelo de negocio, análisis de factibilidad y desarrollo de aplicaciones con Inteligencia Artificial en el aula universitaria



Gaibazzi, M. F. | Bellandi, S.
Leal, E. | Schubert, I.
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Rosario

¿CUÁL ES EL DESAFÍO?

¿Cómo formar profesionales capaces de crear negocios digitales reales utilizando Inteligencia Artificial?

OBJETIVOS

- ✓ Aplicar conceptos de Gestión de TI en contextos reales
- ✓ Diseñar modelos de negocio con enfoque Canvas
- ✓ Evaluar la factibilidad económica, operativa y financiera
- ✓ Incorporar herramientas de Inteligencia Artificial
- ✓ Fomentar el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico

MODELO DE NEGOCIO (CANVAS)

Asociación de Clientes	Activación de Clientes	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Dependencias de canales
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	

PROCESO METODOLÓGICO



SOLUCIÓN DESARROLLADA

Aplicación para la gestión de reservas deportivas



Reservas en tiempo real



Gestión de turnos de pagos eficiente



División automática de pagos entre usuarios



Mejora de la experiencia del cliente con herramientas digitales



INNOVACIÓN EDUCATIVA

La integración de IA transforma el aula en un laboratorio de creación de soluciones digitales reales.



ESCANEA PARA VER EL PROTOTIPO DESARROLLADO

RESULTADOS CLAVE



Desarrollo de aplicaciones funcionales con IA



Validación integral del modelo de negocio



Integración efectiva entre teoría y práctica



Soluciones innovadoras aplicables a distintos contextos



Alto nivel de compromiso y participación estudiantil



APLICACIÓN PRÁCTICA



Simulación de entornos reales de emprendimiento digital



Transferencia de conocimientos a situaciones concretas



Desarrollo de competencias digitales y de gestión



Potencial implementación en diversos sectores

“Aprender haciendo: del aula al desarrollo de soluciones digitales reales mediante IA.”

3ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



¿QUÉ DEJAN DE ELEGIR LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO (FCEYE) AL AVANZAR EN LA CARRERA?

ANDRIULO, MARILINA

OBJETIVO

Analizar aquellos intereses personales que dejaron de ser seleccionados por los estudiantes de turismo de la FCEyE.

METODOLOGÍA

Este trabajo se enmarca en una investigación previa sobre el pensamiento de estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la UNR, basada en una encuesta anónima y estructurada aplicada en cada año. Para analizar los intereses personales, se retoma de otra publicación, la comparación entre ciclo básico y superior, incorporando en esta instancia un análisis desagregado por año académico (mediante tablas dinámicas).

CONCLUSIONES

Se recomienda incorporar una formación que contemple los intereses predominantes de los ingresantes a la Lic. en Turismo, a fin de favorecer su retención mediante respuestas académicas acordes a dichas expectativas.

RESULTADOS

A medida que avanzan en la carrera, los estudiantes pierden interés en desempeñarse como guías turísticos y coordinadores de viajes, posiblemente por un desajuste entre expectativas y realidad formativa, que podría derivar en situaciones de eventual abandono de la carrera.

En consonancia con ello, los informes de la *Asesoría Pedagógica* de la FCEyE registran una deserción superior al 40% en el primer año y señalan la necesidad de revisar las trayectorias académicas ante el elevado abandono inicial.



3ª JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN



VIAJEROS POR MOTIVOS DE ESTUDIO EN ROSARIO: IMPLICANCIAS Y APORTES AL SECTOR TURÍSTICO

Galimany, José Ignacio - Villanueva, Fabián Alberto - Flamini, Julia - Andriulo, Marilina

OBJETIVO

Identificar la relevancia para el sector turístico rosarino de los viajeros por motivos de estudio.

METODOLOGÍA

La metodología adoptada se basa en el análisis de datos secundarios provenientes de *UNR en números* y del *Observatorio Turístico de Rosario*, complementado con información cualitativa obtenida mediante una entrevista a un referente de las residencias estudiantiles de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

RESULTADOS

Una proporción significativa de estudiantes de la UNR proviene de otras localidades del país e incluso del extranjero (estos no forman parte de las estadísticas turísticas oficiales). Sin embargo, sí practican turismo e incluso, sus familiares y amigos también. Estos últimos representan entre un 7% y un 14% de los visitantes de la

ciudad. Cabe destacar la relevancia del turismo en términos económicos, dado que representa más del 6% del total del sector de servicios privados. (Observatorio Turístico de Rosario).

CONCLUSIONES

El segmento de visitantes vinculado al desplazamiento por motivos de estudio reviste una relevancia significativa para la dinámica turística de la ciudad. La ausencia de registros específicos y sistemáticos limita su comprensión y dificulta su incorporación en los procesos de gestión turística. Se pone de manifiesto la necesidad de diseñar estrategias y productos turísticos orientados a este perfil de visitantes, a fin de capitalizar su potencial.

Procedencia de estudiantes no rosarinos

