INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN

IIATA

Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

Escuela de Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FCEyE

REVISTA: JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN. -2025-

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN. (IIATA)

STAFF

MG. ANDRIULO, MARILINA
LIC. BIBILONI, GABRIEL
CP. DAFFUNCHIO, ADRIANA
MG. CAVALLO, MARCELA

DIRECTORA: MG. MARCELA CAVALLO

DIRECCION POSTAL: BV. OROÑO 1261. S2000DSM – ROSARIO – SANTA FE – ARGENTINA – TELEFONO: 4802791/99 – CORREO ELECTRÓNICO: informesinviiata@fcecon.unr.edu.ar

IIATA

Contenido

ESTRATEGIAS Y MODELOS DE NEGOCIOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO Y DE ALTA TECNOLOGÍA DE LA CIUDAD DE ROSARIO 2019-2023 4

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CASO DE ESTUDIO DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ROSARIO. 5

INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN PYMES DEDICADAS AL COMERCIO DE ALIMENTOS 6

SENSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS SOCIALES. ESTUDIO DE CASO 7

CASOS DE ESTUDIO: LA IMPLEMENTACIÓN DE IA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DESDE UNA PERSPECTIVA SUSTENTABLE 8

LA GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES CIVILES. PROBLEMÁTICAS Y DESAFÍOS. 9

ADMINISTRACION FINANCIERA. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 10

DIFICULTADES EN EL CURSADO Y DESERCIÓN EN LAS CARRERAS DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN DE LA FCEYE 11

ESTRATEGIAS DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS FRENTE A LAS DIFICULTADES ACADÉMICAS EN SUS TRAYECTORIAS 12

¿CÓMO GESTIONAR Y TRANSMITIR HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS? 13

ENTRENANDO MI IA 14

ALGUNAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO 15

LICENCIATURA EN TURISMO (FCEYE – UNR): GÉNERO E INSERCIÓN LABORAL 16

GÉNERO Y REALIDAD PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN (UNR) 17

SOSTENIBILIDAD EN LA UNIVERSIDAD. TRES MIRADAS EN COMPARACIÓN: GRADUADOS, NODOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA FCEYE – UNR 18

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO: EL POSTURISMO COMO NUEVO PARADIGMA EN LOS VIAJES. 19

TURISMO MASIVO Y TURISMO ALTERNATIVO 20

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

Estrategias y modelos de negocios de empresas de servicios intensivos en conocimiento y de alta tecnología de la ciudad de Rosario Período 2019-2023

Quiñones, Marcela- Juaristi, Martín- Macché, Marisol- Bergmann, Cristian

Objetivo General

Analizar las estrategias y modelos de negocios implementados por las empresas que integran los sectores intensivos en conocimiento y alta tecnología en la ciudad de Rosario en el período 2019-2023, identificar los principales factores que contribuyeron a su competitividad y la utilización de instrumentos de política pública.

Metodología

La metodología de tipo cualitativa, se basa en el proceso de recolección y análisis. Es interpretativa porque el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos y la plantea enfocándose en ciertos temas de acuerdo con la información recabada.

Servicios Intensivos en conocimiento

Consideramos servicios intensivos en conocimiento y de alta tecnología de punta, la clasificación desarrollada por Báscolo, Ghilardi, Castagna (2018), y nos enfocaremos en las siguientes ramas a dos dígitos correspondientes a la Clasificación CIIU Rev. 4: a) 61: Servicios de Telecomunicaciones; b) 62: Servicios de programación y actividades conexas; c) 72: Actividades de Investigación y Desarrollo

Avances preliminares : Observaciones

a) El sector de software y servicios informáticos se inició aproximadamente en los años 80, de manera esencialmente espontánea. Recientemente, se comenzaron a diseñar e implementar políticas públicas de promoción y apoyo al sector. Al respecto, en Argentina, la ley 25.922 de Promoción de la Industria del Software del 9 de septiembre de 2004 rigió entre 2004 y 2019, promovió y orientó el patrón de especialización productiva y comercial de esta industria, acorde con la subcontratación global de servicios informáticos. Por su parte la ley 27.506 de Economía del Conocimiento tiende a afianzar esta especialización, en lugar de alentar procesos de cambio estructural del sector (Moncaut et al., 2022)

b) La biotecnología es considerada una actividad prioritaria, impulsada por leyes de promoción y su inclusión en las economías del conocimiento. El sector biotecnológico está compuesto principalmente por PYMES nacionales, aunque también hay presencia de empresas estatales y multinacionales. Un censo reciente identificó un número creciente de empresas biotecnológicas, concentradas principalmente en Buenos Aires, CABA, Santa Fe y Córdoba. En nuestro país la ley de Promoción del Desarrollo y Producción de la Biotecnología Moderna y la Nanotecnología Nº 26.270/2007 y sus modificaciones tiene como objetivo impulsar el desarrollo y la producción de la biotecnología moderna en todo el país.

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

Transformación digital: caso de estudio de empresas de la ciudad de Rosario

Palmucci Parma, Agustina

La **Transformación Digital** es una transformación organizacional en un entorno digital dado que la inversión en tecnología debe ir acompañada de una inversión en la transformación cultural y organizativa.

Hipótesis no rechazada: Las empresas que participaron del Programa de Transformación Digital organizado por la Municipalidad de Rosario consideran a la transformación digital como una oportunidad para mejorar su modelo de negocios.

Metodología: Se trata de una investigación de tipo exploratoria, descriptiva, con enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo, no experimental, transeccional o transversal. Las fuentes de información fueron encuestas, entrevistas y consultas biblográficas.

Resultados y Conclusiones

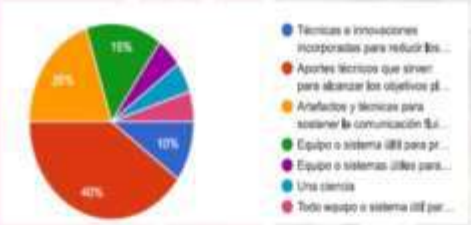
II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

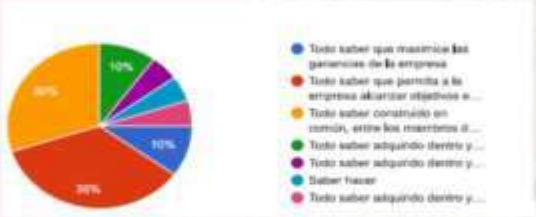
Innovación y generación de conocimiento en Pymes dedicadas al comercio de alimentos

Autores: Caila, Leda, Perez, Ulla, Stanley

Metodología de esta etapa: cuantitativa y cualitativa; diseño no experimental, de corte transversal.



Tecnología es caracterizada (40%) como aportes técnicos orientados a los objetivos organizacionales y en (20%) artefactos de comunicación con proveedores y consumidores.



Conocimiento es caracterizado como "Experiencia a través de los aportes de cada uno de los miembros de la organización"

En su mayoría las razones que han orientado las innovaciones están entre la necesidad de incorporar adelantos tecnológicos demandados por los clientes y las mejoras en relación con los proveedores y clientes.

Mayoritariamente se adquieren conocimientos a partir de la experiencia y aportes de cada uno de los miembros de la organización y segundo lugar a través de cursos de capacitación. Se comparte conocimiento en especial por diálogos internos y compartir experiencias

Conclusiones provisorias y planificación de transferencia

- La innovación es aceptada pero no siempre se concreta.
- Se valora el conocimiento pero faltan estrategias claras
- Heterogeneidad en la rama dificulta la aplicación de estrategias y políticas de innovación

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

SENSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS SOCIALES. ESTUDIO DE CASO.

Kóbila, M.T.; Salazar, L.; D'Avanzo, M. L.

CARAMUTO

"Mucho más que una estructura eficiente"

METODOLOGÍA

- ✓ Enfoque cualitativo de tipo interpretativo.
- ✓ Estudio de caso único (o un solo caso)
- ✓ Entrevistas en profundidad y observación participante.

OBJETIVOS

- Describir las dinámicas del cambio organizacional de los últimos cinco años.
- Narrar los rasgos culturales más relevantes analizando los impactos en el proceso de cambio.
- Reflexionar en torno a la gestión y la cultura del caso estudiado.

REFLEXIONES PRELIMINARES

- ❖ Cultura autogestionada hacia la sostenibilidad.
- ❖ Cambio interno en consonancia con los cambios contextuales.
- ❖ Comunicación clara y transparente y participación e involucramiento como estrategias implementadas para mitigar las fuerzas que se opusieron / oponen al cambio.

Administración y Gestión

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

Casos de Estudio: La implementación de IA en la gestión administrativa desde una perspectiva Sustentable

Ramiro Ingrassia y Sandra Aquel

Objetivo General:

Examinar las experiencias de implementación de IA en la gestión administrativa desde una perspectiva Sustentable.

Metodología: Triangulación

1) Triangulación de Datos:
1.1) **Persona**:
1.1.a) *Agregado*: Percepciones individuales de los responsables sobre la automatización con IA.
1.1.b.) *Colectivo*: Perspectiva grupal y consensos sobre la implementación de IA en el trabajo.
1.2.) **Tiempo**: Maduración en el proceso de adopción de IA entre las organizaciones estudiadas.
1.3) **Espacio**: Comparación de procesos administrativos entre las organizaciones.

2) **Triangulación de Investigadores**: Validación cruzada de hallazgos mediante el análisis entre investigadores con formación en Administración y Contabilidad.

3) **Triangulación de Métodos**: herramientas inter-métodos, integrando cuestionarios y entrevistas cualitativas con análisis de documentos organizacionales.

4) **Triangulación de Fuentes**: Primarias (Cuestionarios y Entrevistas) y Secundarias (Documentos).

Resultados

1. **Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial**:
   1. Nivel Sudamericano: Tríada Chile – Brasil – Uruguay
   2. Nivel Argentina: 7mo lugar
   3. Estado Argentino:

2. **Casos de Estudio**:
   1. Forma Divisional Socializada,
   2. Buro Adhocracia Profesional.
3. **Espectro del Modelo de Madurez Integrado**
   1. Nivel Definido y Estandarizado
   2. Nivel Medible y Gestionado

Universidad Nacional de La Matanza

Departamento de Ciencias Económicas

La gestión de las Asociaciones Civiles Problemáticas y desafíos

Directora: Dra. Silvia Marisa Rampello
Becaria: Kiara Belen Woitasik

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo profundiza una investigación acerca de cómo las asociaciones civiles llevan adelante su gestión administrativa. El objetivo es conocer todos los aspectos, así como las problemáticas más comunes a las que se enfrentan.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Relevar y definir los pasos para la creación, puesta en marcha y gestión de una asociación civil en la República Argentina, con el objetivo de generar propuestas de gestión de apunten al desarrollo y crecimiento de estas.

Objetivos específicos:

A. Relevar las asociaciones civiles legalmente constituidas y en funcionamiento con el fin de constituir un registro de conjunto de datos (dataset) que sirva como evidencia para la sociedad y la comunidad científica. Clasificarlas según lugar de radicación y por actividad desarrollada.

B. Identificar específicamente aquellas que se encuentran radicadas en el Partido de La Matanza para constituir un segundo registro.

C. Relevar la normativa que las encuadra.

D. Realizar una encuesta entre las asociaciones civiles para obtener información sobre la gestión realizada en las mismas.

E. Profundizar dentro de las estrategias llevadas a cabo por estas organizaciones los aspectos inherentes al marketing.

F. Proponer, en función de lo hallado en la investigación, diferentes alternativas para que estas organizaciones crezcan y se desarrollen.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio cuanti cualitativo.

Se realizó un relevamiento de normativas inherentes a las asociaciones civiles y encuestas a actores para entender la gestión dentro de estas instituciones. La presente investigación de tipo aplicada incorpora trabajo de campo, considerándose a la misma descriptiva porque se analizan los datos relevados y sus resultados.

RESULTADOS PARCIALES

De lo observado en los resultados de la primera encuesta enviada a las asociaciones civiles en general se pudo concluir que:

- Marco regulatorio complejo y cambiante: las leyes y regulaciones que rigen a las asociaciones civiles pueden ser intrincadas y a veces sufren modificaciones, lo que exige una constante actualización y adaptación.
- Afrontan serias dificultades para sostener la infraestructura existente.
- Imposibilidad de obtener fondos para el crecimiento de esta infraestructura.
- Imposibilidad de actualizarse tecnológicamente por la falta de fondos.
- Falta de recursos humanos especializados ya que no pueden sostener el pago de sueldos y cargas sociales.
- Comisiones directivas con buena voluntad, pero sin conocimiento sobre gestión.
- Según a qué se dediquen dependen mucho de los subsidios estatales (por ejemplo: bibliotecas populares).

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

Administración Financiera

Estrategias de enseñanza y evaluación en la educación superior

Bottegoni, Fabiana; Juárez, Carolina; Nardone, Verónica; Rodríguez, Melina; Rodríguez De Sanctis, Ma. Laura

OBJETIVOS

- Importancia de la interacción estudiante-docente
- Adaptación a nueva realidades educativas
- Flexibilidad en las estrategias de enseñanzas
- Aprendizaje colaborativo
- Evaluación como herramienta de aprendizaje

CONCLUSIÓN

INTERACCIÓN COMO CLAVE	FLEXIBILIDAD METODOLÓGICA	EVALUACIÓN FORMATIVA CONTINUA
↓	↓	↓
Mejora el compromiso y la motivación	Enriquece el proceso educativo	Promueve el autoaprendizaje

DIFICULTADES EN EL CURSADO Y DESERCIÓN EN LAS CARRERAS DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN DE LA FCEYE

LENCI, Denise - FLAMINI, Julia

OBJETIVO

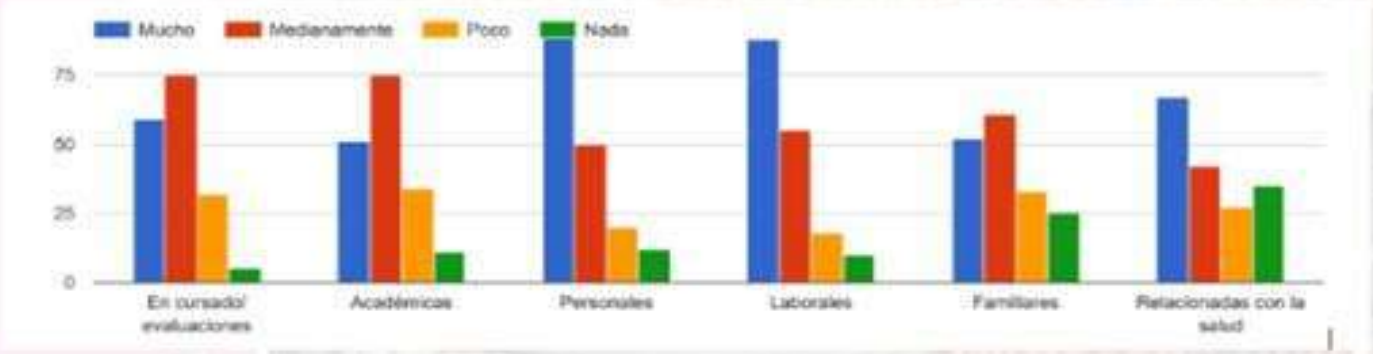
Conocer la relación entre las dificultades en el cursado y las deserción en las Licenciaturas en Turismo y en Administración.

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación de tipo cuantitativa, con un diseño exploratorio-descriptivo de campo, de carácter transversal.

RESULTADOS

¿En qué medida considerás que las siguientes dificultades influyen en la decisión de dejar los estudios universitarios?



CONCLUSIONES

Se observó que las dificultades no-académicas son percibidas como más influyentes que las académicas para tomar la decisión de desertar. A su vez, entre los subtipos de dificultades no académicas, "personales" y "laborales" fueron elegidas como las más relevantes.

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

Estrategias de estudiantes de Ciencias Económicas frente a las dificultades académicas en sus trayectorias

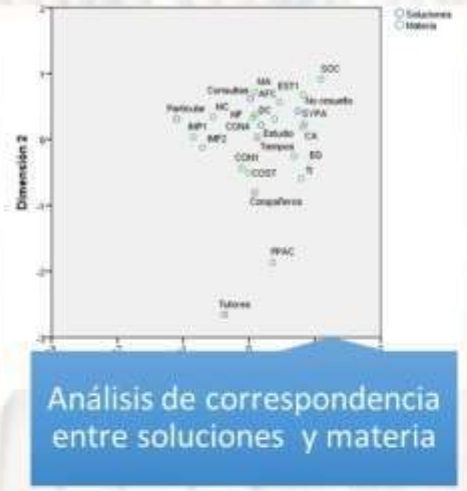
Autoras: Cavallo, Marcela; Fattore, Natalia; Geli, Miriam; Medina, Mayra; Ruiz, Luciana

El OBJETIVO PRINCIPAL fue identificar las materias de las carreras en ciencias económicas de los ciclos básico y superior que los estudiantes señalan con mayores dificultades, el tipo de dificultad académica que atraviesan, así como las estrategias que utilizan para superarlas. La encuesta se implementó en el mes de SEPTIEMBRE DE 2024 de manera presencial y en tiempo real en las comisiones de algunas materias testigo para cada una de las carreras señaladas. Respondieron la encuesta 401 estudiantes de la carrera de CONTADOR PÚBLICO, 44 de la LIC. EN ADMINISTRACIÓN y 52 de la LICENCIATURA EN ECONOMÍA.

DIFICULTADES	CÓDIGO	CONTADOR	LIC. ADMIN.	LIC. ECON.
Tuve dificultades para comprender los/algunos contenidos de la materia	CONTENIDOS	180	15	15
Tuve dificultades para organizar mis tiempos de estudio	TIEMPOS	99	9	11
No entendí las explicaciones del docente en las clases	DOCENTE	145	16	14
Se evaluaron contenidos que no se dieron en clase	EVALUACIÓN	70	4	6
Es difícil acceder al material de estudio o el material estaba desordenado/ incompleto/ ilegible	MATERIAL	90	9	8
Creo que no sé estudiar o que ya no me sirve el modo de estudiar de la secundaria	ESTUDIO	29	4	5
No pude formar un grupo	GRUPO	14	3	0
Me cuesta participar y preguntar mis dudas en la clase	PARTICIPACIÓN	24	4	5
No tuve espacios de consulta o no fueron suficientes	CONSULTAS	27	6	4

SOLUCIONES	CÓDIGO	CONTADOR	LIC. ADMIN.	LIC. ECON.
Tomé clases particulares	PARTICULAR	99	7	3
Estudié con otros compañeros	COMPAÑEROS	113	7	8
No logré resolverlo todavía	NO RESUELTO	115	15	16
Cambié mis técnicas / modos de estudiar	ESTUDIO	58	5	9
Logré organizar mejor mis tiempos de estudio	TIEMPOS	46	9	7
Asistí a las clases de consultas que ofrece la materia	CONSULTAS	11	4	2
Pedí ayuda a tutores pares de la UNR, del SAEPA o del SICEE	TUTORES	18	3	1

Análisis de correspondencia entre dificultad y materia



Análisis de correspondencia entre soluciones y materia

REFERENCIAS

Administración financiera para contadores (AFC)

Contabilidad 1 (CON1)
Contabilidad 4 (CON4)
Contabilidad para admin. (CA)
Costos (COST)
Derecho Comercial (DC)
Economía General (EG)
Estadística 1 (EST1)
Impuestos 1 (IMP1)
Impuestos 2 (IMP2)
Matemática Financiera (MF)
Matematica para CP/LA (MA)
Matematica para CP/LA (MC)
PP Contable (PPAC)

Sistemas y procedimientos administrativos (SyPA)
Sociología (SOC)
Tecnología (TI)

ALGUNAS CONCLUSIONES: Las carreras en ciencias económicas comparten, según los estudiantes, dificultades frecuentes: comprensión de contenidos, claridad en las explicaciones docentes y organización del tiempo. En Administración y Economía, los problemas se concentran en materias generales, mientras que en Contador se presentan especialmente en asignaturas específicas del título. A estas dificultades se suma la percepción de explicaciones docentes poco claras, y un fuerte señalamiento de problemas para organizar el tiempo de estudio, posiblemente relacionado con la inserción laboral de muchos estudiantes. Como estrategia frente a estas problemáticas, se destaca la búsqueda de apoyo privado (clases particulares) y el estudio en grupo. No obstante, es alta la proporción de quienes manifiestan no haber superado las dificultades señaladas.

IIATA
Revista Informes de Investigación

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

¿Cómo gestionar y transmitir habilidades socioemocionales en la formación de profesionales en Ciencias Económicas?

ACOSTA, A.; CAVALLO, M; CICERCHIA, N.; GIMENEZ, C.; LOVAGNINI, S.; ROMANINI PORTA, M.; SÁENZ MORENTIN, F.; TORREGIANI, R.

¿Cuándo? 10° Jornadas de Educación Superior 23 de agosto de 2024

¿Cómo? Taller coordinado por la Comisión de Educación, Ciencia e Investigación Aplicada , se trabajó en 6 grupos, 2 grupos por habilidad.

¿Qué? Se debatió sobre *"Desde su rol docente ¿qué estrategias aplica o podría aplicar para fomentar esas habilidades en los y las estudiantes en Ciencias Económicas para el futuro ejercicio profesional?"*

Habilidades Interpersonales	Habilidades Cognitivas	Habilidades de Control Emocional
- Trabajo en equipo con pautas claras para fomentar la cooperación y empatía. - Exposición oral como práctica de comunicación asertiva y confianza. - Reconocimiento de fortalezas para desarrollar la autoestima y la negociación.	- Estudio de casos reales para ejercitar la toma de decisiones y el análisis crítico. - Preguntas disparadoras y reflexión previa como técnica para estimular la comprensión. - Autoevaluaciones y redacción profesional como forma de afianzar el pensamiento crítico.	- Generación de climas áulicos contenedores que habiliten el espacio para el error y el diálogo. - Reflexión guiada y análisis de consecuencias como forma de autogestión emocional. -Implementación de estrategias concretas ante el estrés académico.

Conclusión: Se identificaron múltiples estrategias docentes que ya se implementan o podrían implementarse para fortalecer estas habilidades. El trabajo colectivo mostró que existe una fuerte conciencia sobre la importancia de acompañar la formación profesional desde una perspectiva integral que contemple no sólo los saberes técnicos, sino también las capacidades interpersonales, cognitivas y emocionales necesarias para el ejercicio ético, crítico y humano de la profesión. El rol docente, en este sentido, se posiciona como guía y facilitador, capaz de integrar estas habilidades de forma transversal y con intencionalidad pedagógica.

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

Entrenando mi IA

Gaibazzi María Florencia

Objetivo: generar interés por parte de los estudiantes en **aprender** temáticas relacionadas con la **gestión** de las **tecnologías disruptivas** a partir del **análisis** de las distintas **herramientas** de **Inteligencia Artificial generativa** disponibles en el mercado.

Actividad lúdica inmersiva y experiencial

- Participación en equipo
- Vestimenta alusiva al entrenamiento deportivo y accesorios
- Cada miembro del equipo deberá mencionar al menos una temática, explicando, mostrando **el historial de prompts** y explicitando la construcción del conocimiento superador a partir de la **interacción con la IA generativa.** Temáticas que operaron como disparadores (**Computación Cuántica, Blockchain, ciberseguridad, ética y privacidad de los datos**)

Herramientas generativas de IA: Chat GPT, Meta AI , Gemini, Copilot

Resultados:

Los estudiantes desarrollaron las siguientes habilidades y capacidades:

- para **diseñar los prompts** y **analizar** la respuesta obtenida para luego **rediseñar** los prompts, hasta **generar un nuevo conocimiento colaborativamente** relacionado con los contenidos de la asignatura.
- expresar en tiempo y forma la mayor cantidad [illegible]ompts que generen conocimiento colaborativo, **trabaja**[illegible]
- **expresarse oralmente** y con **lenguaje profesiona**[illegible]
- **escucha activa** y de **aprendizaje continuo.**
- Capacidad de **involucrarse lúdicamente**

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

ALGUNAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Andriulo, Marilina

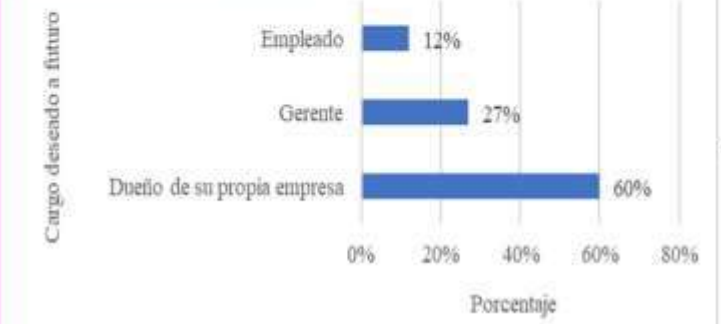
OBJETIVO

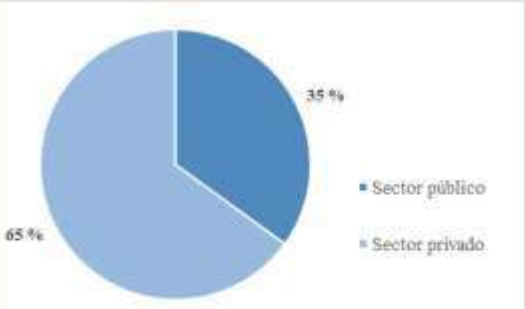
Analizar parte del imaginario de los ingresantes a la Licenciatura en Turismo de la UNR en relación con sus expectativas laborales.

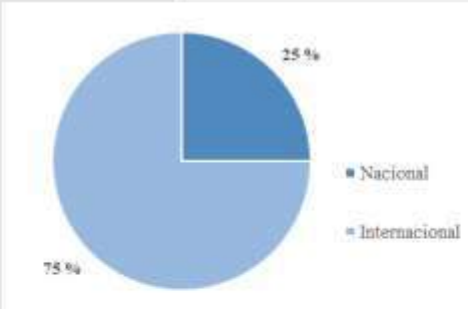
METODOLOGÍA

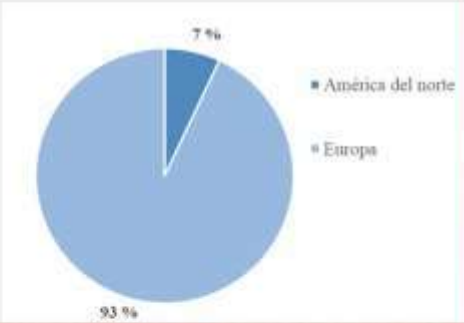
En 2021, se preguntó (en forma anónima) a 78 ingresantes cuáles eran sus expectativas laborales vinculadas al Turismo. Las preguntas se realizaron en la clase de presentación de una Comisión, en una asignatura del primer año, bajo la modalidad online y solo daba la posibilidad de elegir una sola opción.

RESULTADOS









CONCLUSIONES

Los ingresantes parecen elegir dicha carrera universitaria como un medio para trabajar en el exterior. Se proyectan en países desarrollados del hemisferio norte, donde su imaginario les asegura convertirse en dueños de su propia empresa o gerentes en lapsos de tiempo relativamente cortos. Parecieran desconocer los obstáculos que implican ser un extranjero y estudiar una carrera universitaria.

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

LICENCIATURA EN TURISMO (FCEyE – UNR): GÉNERO E INSERCIÓN LABORAL

OVIEDO, Raúl Ricardo – RACCA, Adriana Patricia
CURTO, Lorena Paula – LEDA, Ayelén Cecilia – CERCOS, Juan Manuel

OBJETIVOS:

- Caracterizar la experiencia académica y profesional de los **Licenciados en Turismo con orientación en Administración Turística** de la Universidad Nacional de Rosario.
- Identificar diferencias por género.

METODOLOGÍA:

- Enfoque mixto, predominantemente cuantitativo.
- Alcance descriptivo.
- Encuesta a graduados.
- Censo.
- 26 casos.

GÉNERO

TRABAJO PROFESIONAL

TIEMPO COMPLETO	50,0%	50,0%
TIEMPO PARCIAL	22,2%	25,0%
Por cuenta propia.	15,4%	33,3%
En relación de dependencia.	84,6%	83,3%
El sector privado.	92,3%	100,0%
El sector público.	7,7%	16,7%
El tercer sector.	7,7%	0,0%
Operador Turístico (Turoperador).	0,0%	33,3%
Agencia de Viajes mayorista.	30,8%	16,7%
Agencia de Viajes minorista.	76,9%	83,3%
Agencia de Viajes online (OTA).	7,7%	0,0%
Docencia/Educación.	7,7%	33,3%
Otras.	7,7%	0,0%
Trabajo actualmente en el exterior.	0,0%	25,0%
He trabajado... pero no actualmente.	0,0%	12,5%
No, pero me interesaría...	83,3%	50,0%
No he trabajado ni me interesa....	16,7%	12,5%

CARRERA

INSERCIÓN LABORAL	3,78	3,88
Muy buena.	11,1%	12,5%
Buena.	66,7%	62,5%
Regular.	16,7%	25,0%
Mala.	0,0%	0,0%
Muy mala.	5,6%	0,0%
SATISFACCIÓN	3,83	4,00

MOTIVACIÓN

Trabajar en empresas o actividades relacionadas al Turismo.	77,8%	87,5%	Que pudiera aplicar y ampliar mis conocimientos de idiomas.	16,7%	25,0%
El contenido del plan de estudios.	50,0%	50,0%	El enfoque práctico y las pasantías.	11,1%	12,5%
Trabajar en el exterior.	16,7%	62,5%	Ya trabajaba en Turismo.	5,6%	12,5%
Que fuera una carrera nueva.	27,8%	12,5%	La importante salida laboral.	11,1%	0,0%

IIATA

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

GÉNERO Y REALIDAD PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN (UNR)

OVIEDO, Raúl Ricardo – RACCA, Adriana Patricia
FIOR, Marina – SEPLIARSKY, Patricia Adriana – SUÑER, María Natalia

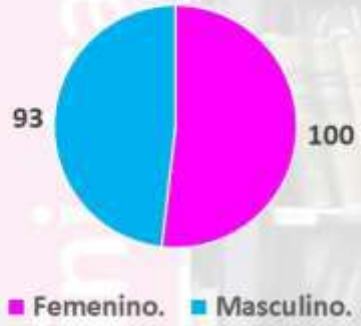
OBJETIVOS:

- Caracterizar la experiencia académica y profesional de los **Licenciados en Administración** de la Universidad Nacional de Rosario.
- Identificar diferencias por género.

METODOLOGÍA:

- Enfoque cuantitativo.
- Alcance descriptivo.
- Encuesta a graduados.
- Muestreo autoseleccionado.
- 193 casos.

GÉNERO



POSGRADOS

INICIADO	39,0%	39,8%
COMPLETO	56,4%	59,5%
Cursos/Seminarios.	33,3%	21,6%
Especialización.	46,2%	32,4%
Maestría.	51,3%	59,5%
Doctorado.	5,1%	5,4%
Dirección General.	23,1%	32,4%
Finanzas.	20,5%	35,1%
Comercialización.	23,1%	21,6%
Planeamiento y Control de Gestión.	15,4%	13,5%
Recursos Humanos.	17,9%	8,1%
Tecnologías de la Información.	15,4%	10,8%

TRABAJO PROFESIONAL

SÍ.	82,5%	77,1%
Por cuenta propia, consultor.	22,5%	17,2%
Emprendimiento propio.	17,5%	29,7%
En relación de dependencia.	80,0%	60,9%
El sector privado.	91,3%	95,3%
El sector público.	17,5%	4,7%
El tercer sector.	5,0%	0,0%
Dirección General.	15,0%	28,1%
Finanzas.	18,8%	18,8%
Comercialización.	17,5%	15,6%
Planeamiento y Control de Gestión.	13,8%	12,5%
Recursos Humanos.	8,8%	7,8%
Tecnologías de la Información.	6,3%	3,1%

Servicios.	32,5%	37,5%	Admin. pública.	11,3%	1,6%
Comercio.	16,3%	18,8%	Financiero.	5,0%	4,7%
Agric./Ganadería.	13,8%	17,2%	Tecnología.	6,3%	3,1%
Educación.	16,3%	6,3%	Común./Cultura.	5,0%	1,6%
Manufactura.	10,0%	7,8%	Logística.	2,5%	3,1%
Alimentación.	6,3%	10,9%	Textil.	1,3%	4,7%
Salud.	7,5%	9,4%	Turismo/Gastron.	1,3%	4,7%
Construcción.	6,3%	9,4%	Otros.	1,3%	3,1%

II Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

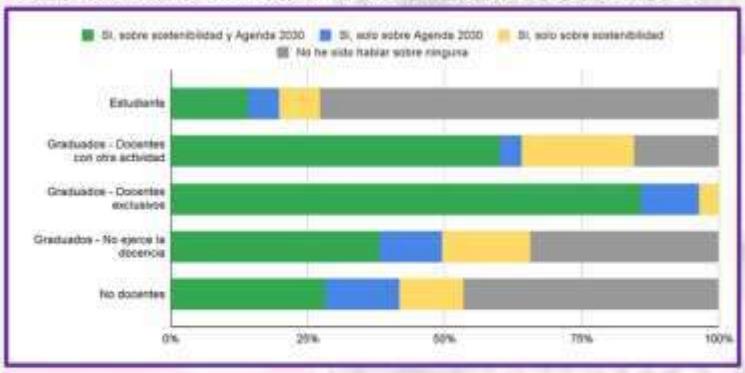
Sostenibilidad en la Universidad. Tres Miradas en Comparación: graduados, nodocentes y estudiantes en la FCEyE – UNR

Autoras: LEDESMA A.; CAVALLO, M.; SCHMIDT STRANO E.; FACCO S., BENZI C. ALLEMAND F.; DÍAZ J.; MONTES DE OCA M.
IIATA . Instituto de investigaciones y asistencia tecnológica en Administración. FCEyE. UNR

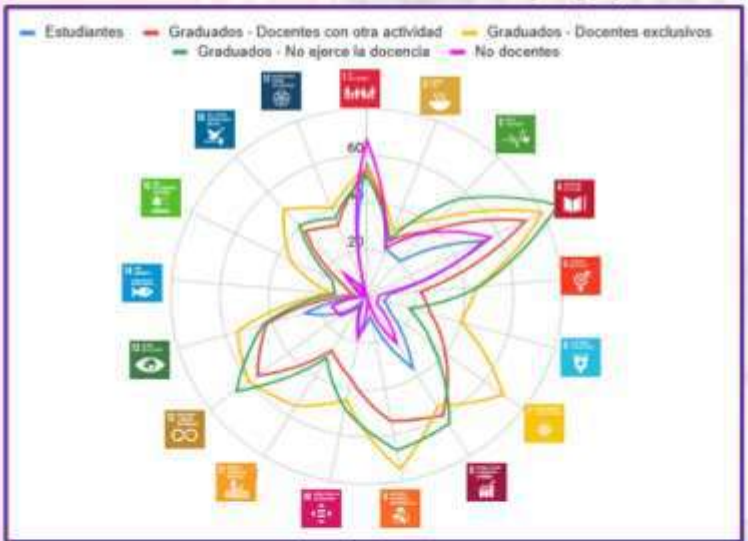
Objetivo: Comparar las perspectivas de graduados, nodocentes y estudiantes de la FCEyE – UNR respecto del grado de conocimiento sobre Sostenibilidad y Agenda 2030

Metodología: La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, instrumentado con un cuestionario diseñado en Google Forms a una muestra no probabilística de la fracción accesible de estudiantes, graduados y nodocentes de la FCEyE – UNR.

Conocimiento sobre Sostenibilidad y Agenda 2030 por grupo



Temas más relevantes de la sociedad actual por grupo



¿Dónde tomó conocimiento sobre Sostenibilidad y Agenda 2030?

Los **estudiantes** tomaron conocimiento de la temática principalmente a través de formación sistemática (34 respuestas). En los **graduados que ejercen la docencia**, el acercamiento al tema se produjo principalmente por medio de la realización de cursos o capacitaciones (54 respuestas), que se considera parte de una formación asistemática, mientras que en los **graduados que no tienen actividad docente** la aproximación se produjo en la formación de grado y posgrado (19). En los **nodocentes** predomina la formación sistemática (14) como fuente para la toma de conocimiento sobre el tema.

Del análisis de los 3 conjuntos encuestados, las **redes sociales** son los medios más citados por los **nodocentes y estudiantes** y otros en el grupo de **graduados**, ello resalta que no es la educación universitaria el medio predominante de acceso a estas temáticas en la mayoría los grupos, excepto en el subgrupo de **graduados que ejercen la docencia en forma exclusiva** en donde se observan más respuestas que se focalizan en este medio.

Aspectos sociales: ODS 1 al 7
Aspectos económicos: ODS 8 a 12
Aspectos ambientales: ODS 13 a 15
Gobernanza y cooperación de las instituciones: ODS 16 y 17

Concluyendo y categorizando a los ODS como referidos a las cuestiones medioambientales o socioeconómicas se observa, en los tres grupos analizados, la preponderancia otorgada a estos últimos y a la educación como tema relevante en el mundo actual. En todos los grupos resulta relevante la expectativa por la formación en la temática y se refleja, en las respuestas, a la pobreza como principal problema del mundo. En este marco, son las Universidades las que cuentan con los actores necesarios para impulsar los propósitos que plantean los ODS, ya sea a través de la formación directa o de la investigación en torno a los problemas vinculados a la sostenibilidad.

IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación

IIATA

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO: EL POSTURISMO COMO NUEVO PARADIGMA EN LOS VIAJES.

FLAMINI, Julia; ANDRIULO, Marilina

OBJETIVO

Introducir conceptos sobre *posturismo* con el fin de ampliar el conocimiento de los estudiantes y contextualizarlos, relacionándolos con la realidad y el mercado laboral.

METODOLOGÍA

Se trata de una revisión bibliográfica destinada a la construcción del estado del arte respecto a cambios surgidos en el turismo como consecuencia de la globalización, la posmodernidad y otras fuerzas impulsoras de carácter internacional.

CONCLUSIONES

El posturismo, fruto de los acelerados cambios de este siglo, rompe con las premisas básicas del turismo tradicional, aunque no excluye sus manifestaciones. Resulta fundamental que los profesionales del turismo entiendan su origen y su desarrollo para poder ofrecer productos aggionardos y reconvertir destinos turísticos. La necesidad de una nueva perspectiva para investigar el comportamiento posturístico es inminente.

*Imágen creada con Inteligencia Artificial.

TURISMO MASIVO Y TURISMO ALTERNATIVO

Galimany, José Ignacio

Objetivo: Plasmar el vínculo existente entre el involucramiento del ser humano con la naturaleza y las diversas modalidades turísticas.

	Turismo masivo	Turismo alternativo
Impacto ambiental	Tiene un alto impacto negativo en el medioambiente en donde se desarrolla	Presenta un desarrollo armónico con el entorno en donde se desarrolla, siendo la naturaleza uno de los principales atractivos que se valorizan.
Impacto sociocultural	Pérdida de la identidad sociocultural en pos de la estandarización de la oferta para atraer grandes masas de turistas.	Revalorización de la cultura e identidad local. En muchas ocasiones, la propia sociedad participa activamente en el vínculo con el turismo.
Impacto económico	Genera una gran cantidad de ingresos económicos, aunque no necesariamente en beneficio de la comunidad local.	Genera beneficios que se redistribuyen dentro de la propia comunidad.

Conclusión: los modos de vida han ido moldeando la manera en la que los turistas identifican sus necesidades en referencia a la elección de la práctica de la actividad.