

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y
ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN
ADMINISTRACIÓN**

IIATA

**Jornada Nacional de
Investigación
Académica y
Profesional en
Administración**

Escuela de Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

100
AÑOS
1914-2014

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
Y ESTADÍSTICA



FCEyE

REVISTA: JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN
ADMINISTRACIÓN. (IIATA)

1

STAFF

MG. ANDRIULO, MARILINA

LIC. BIBILONI, GABRIEL

CP. DAFFUNCHIO, ADRIANA

MG. CAVALLO, MARCELA

DIRECTORA: MG. MARCELA CAVALLO

DIRECCION POSTAL: BV. OROÑO 1261. S2000DSM – ROSARIO – SANTA FE – ARGENTINA – TELEFONO:
4802791/99 – CORREO ELECTRÓNICO: informesinviata@fcecon.unr.edu.ar

Contenido

IMPLEMENTACION DE TECNOLOGÍAS DE RPA EN MIPYMES DE LA CIUDAD DE ROSARIO	3
LAS COMPETENCIAS DIRECTIVAS, FACTOR CLAVE EN LA SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO DE LAS PYMES ARGENTINAS	4
XBRL PROCESSOR: UNA HERRAMIENTA PARA LA GENERACIÓN DE INSTANCIAS XBRL.....	5
COORDINACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES, ANTE LA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTO. ESTUDIO DE CASO EN EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO.....	6
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS AGROPECUARIAS	7
CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNR SEGÚN SU PERTENENCIA GENERACIONAL.....	8
INTERESES PERSONALES DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNR.....	9
PRÁCTICAS INNOVADORAS DOCENTES APLICADAS A LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN. ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA LABORAL DIVERSA. PERSPECTIVA DE GÉNERO. VIOLENCIA LABORAL	10
ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DE LAS CÁTEDRAS DEL TRAYECTO CURRICULAR INICIAL DE LA FCE DE LA UNL	11
LA FORMACIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.	12
PERFIL DE GRADUADOS RECIENTES DE LA FCEYE EN EL PERÍODO 2021-2023	13
REALIDAD PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN. LA EXPERIENCIA DE LOS GRADUADOS DE LA UNR.....	14
INSERCIÓN PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN: REFLEXIONES DESDE LA DEMANDA	15
TRANSICIÓN A LA AGENDA 2030. LAS MIRADAS DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS ACERCA DE LA NOCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y SU VINCULACIÓN CON EL TRABAJO	16
SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURO DE LAS PROFESIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS DESDE LAS PERSPECTIVAS DE UNIDADES ACADÉMICAS DE ROSARIO	17
LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN AYUDANTÍAS DE CÁTEDRA Y SU RELACIÓN CON LA INSERCIÓN LABORAL	18
ORGANIZACIONES SOCIALMENTE INTELIGENTES EN LA CIUDAD DE ROSARIO EN EL RUBRO DE LA CONSTRUCCIÓN	19
LA MORFOLOGÍA Y TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR	20
EL RETO DE CONSTRUIR UNA CULTURA EMPRESARIAL SOSTENIBLE	21
SOBRE EL TERRITORIO, EL TURISMO Y LO LOCAL	22
UN ABORDAJE SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LAS REDES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES	23
CONJUGANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: PROGRAMA MUJERES EMPRENDEDORAS	24
DISTRIBUCIÓN DE LAS DECISIONES EN LA CADENA LÁCTEA. UNA MIRADA DE LOS PRODUCTORES FAMILIARES SANTAFESINOS	25
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ORGANIZACIONES. DE LA ASISTENCIA A LA DECISIÓN	26
PLAN DE NEGOCIO. SU UTILIZACIÓN PROFESIONAL.....	27
COMPARATIVA DE PLATAFORMAS DE BLOCKCHAIN	28

IMPLEMENTACION DE TECNOLOGÍAS DE RPA EN MIPYMES DE LA CIUDAD DE ROSARIO

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Implementación de tecnologías RPA en MiPymes de la ciudad de Rosario. ¿Es un proyecto viable?, Paola Eliana Perez

Se busca demostrar la importancia de la incorporación de tecnología RPA (Automatización Robótica de Procesos) en los procesos administrativos de las MiPYMES. La inteligencia artificial (IA) ha marcado el paso de todos los avances tecnológicos recientes, esbozando la línea a seguir en el desarrollo de las ciencias en general. Una de sus mejores aplicaciones es a través de softwares de automatización, presente en la tecnología RPA. Por otro lado las PYMES, que son un componente fundamental del tejido empresarial en Latinoamérica, aún no logran acelerar su proceso de innovación. Consideramos de gran utilidad estudiar la factibilidad de implementar tecnologías RPA en la Mipymes de Rosario. Para ello se realizó un estudio empírico sobre la visión que tienen los empresarios MiPymes de la ciudad de Rosario referida a la adopción de la tecnología RPA y su impacto en las mismas. La presente investigación se diseñó como no experimental de campo, con un tipo de estudio exploratorio. Se realizaron encuestas y entrevistas estructuradas a empresas de menos de 200 empleados de la ciudad de Rosario. Concluimos que las pymes rosarinas presentan en general dificultades para acceder la innovación. Aún así, los empresarios que si están interesados en innovar, sin importar el tamaño de la firma, perciben que la adopción de tecnología RPA podría brindar muchas mejoras en sus empresas ayudando al desarrollo de las PYMES. Por tanto se considera que es viable y sería muy beneficioso para las PYMES de Rosario intentar implantarlas. Creemos que las propuestas y planteos aquí presentados pueden estimular la agenda de investigación y permitir avanzar a las Pymes rosarinas en la innovación.



LAS COMPETENCIAS DIRECTIVAS, FACTOR CLAVE EN LA SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO DE LAS PYMES ARGENTINAS

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



“Las competencias directivas, factor clave en la sustentabilidad y desarrollo de las Pymes en Argentina” Mg.Gustavo Blanch

OBJETIVO

Evidenciar la relevancia que tuvieron las competencias genéricas transversales puestas en práctica por directivos Pymes para lograr la sustentabilidad y en algunos casos el desarrollo en los entornos de crisis en Argentina en 2018, 2019 y 2020.

METODOLOGÍA

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo es descriptivo correlacional y la técnica utilizada para recabar información fue la entrevista semiestructurada, que codificó las expresiones más significativas en categorías abiertas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Respecto a las competencias puestas en práctica en los roles directivos, surgió en primer lugar la innovación en un 100% de los entrevistados, seguido por la habilidad de negociación en un 90%, y la resiliencia, comunicación e inteligencia emocional con un 80%. Al mismo tiempo, se pudieron identificar cuáles fueron las más relevantes en la gestión de crisis, siendo la comunicación la de mayor primacía con un 70% de preferencia de los entrevistados, negociación con un 50% y trabajo en equipo con un 40%.

Del 100% de entrevistados que poseían algún grado de formación en competencias, se pudo conocer que mantuvieron sus empresas en estabilidad (10%) y en muchos casos (90%) se desarrollaron incorporando tecnología y bienes de uso. Al mismo tiempo, el 100% de los entrevistados que no demostraron formación en competencias, reconocieron que sus empresas empeoraron su situación con endeudamiento, fundamentalmente con organismos recaudadores, durante el período de crisis 2018, 2019 y 2020.



XBRL PROCESSOR: UNA HERRAMIENTA PARA LA GENERACIÓN DE INSTANCIAS XBRL

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



XBRL PROCESSOR: UNA HERRAMIENTA PARA LA GENERACIÓN DE INSTANCIAS XBRL

AUTOR: BRAGANÇA, H.

DIRECTOR: CAETANO DA SILVA, P; DÍAZ, D.

OBJETIVO:

Resolver el problema de leer datos de diferentes fuentes para luego vincularlos a la taxonomía XBRL y generar una instancia XBRL con los datos obtenidos, con el fin de brindar una herramienta que atienda los más diversos escenarios y permita la extensión de la solución

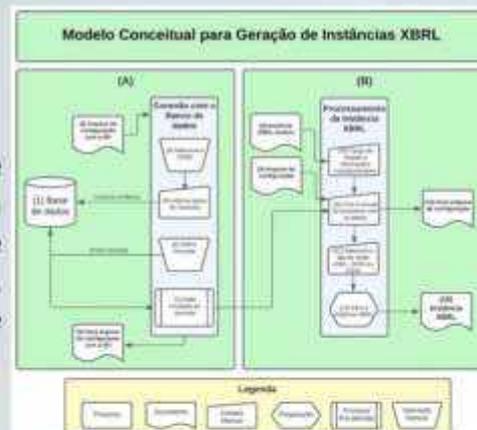
METODOLOGÍA:

Para la elaboración de esta tesis se utilizó una metodología que consta de cuatro etapas. Los pasos son: revisión de la literatura, modelo conceptual, implementación y estudio de caso.



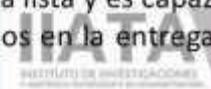
CONTRIBUCIONES:

Desarrollo de una herramienta adaptable que procesa datos de diferentes fuentes y genera instancias XBRL basadas en parametrización de taxonomías. La herramienta Procesador XBRL, de código abierto, puede cubrir la necesidad de generar instancias XBRL desde MSC a Siconfi



CONCLUSIONES:

- ✓ generar instancias XBRL no es un proceso sencillo, y la ausencia de herramientas de código abierto puede ser un factor que contribuya a la no adopción del lenguaje XBRL
- ✓ existe una falta de investigación que aborde los problemas planteados en este trabajo
- ✓ a través de un estudio de caso se demostró que la herramienta está lista y es capaz de satisfacer las necesidades de los estados y municipios brasileños en la entrega del MSC a Siconfi,



COORDINACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES, ANTE LA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTO. ESTUDIO DE CASO EN EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO

Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Coordinación interna en las organizaciones, ante la incorporación innovadora de conocimiento. Estudio de caso en empresas dedicadas al comercio

Autores: Caila, Mercedes; Leda, Aylén; Pérez, Sebastián; Ulla, Verónica

Conocimiento: cómo gestionarlo y cómo transferirlo.

Organización:  modalidades de coordinación interna
dispositivos

Objetivos:

- Evaluar las actitudes organizacionales frente a la innovación e incorporación de conocimiento
- Evaluar los dispositivos que facilitan la generación y transmisión de conocimiento.

Metodología:

Enfoque cualitativo centrado en el análisis de la relación del objetivo general
Herramientas de metodología cuantitativa

Avances preliminares:

Las empresas crean conocimiento innovador por información del exterior, que complementan con saberes de la organización.

Las pymes socializan el conocimiento en pequeños grupos de trabajo, reuniones formales e informales.

Existencia de nexos entre vendedores con clientes, y con la competencia.

En el presente no se han observado dispositivos que fortalezcan la innovación



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS AGROPECUARIAS

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Transformación Digital en Empresas Agropecuarias Valeria Tubio

Objetivo General

Analizar y comparar los procesos de transformación digital (TD) desarrollados por 3 empresas agropecuarias de la zona sur de Santa Fe con diferentes características.

Objetivos Específicos

- Describir las características relevantes del proceso de TD de cada una de las empresas agropecuarias
- **Relevar las dificultades**
- **Indagar sobre las buenas prácticas de gestión que impulsan el cambio para abordar un proceso de TD.**

Metodología

Muestra no probabilística intencional



Resultados

Considerando que las **tecnologías emergentes** son cada vez son más **disruptivas** y aportan soluciones inteligentes en un **plazo** de tiempo cada vez más **abrupto**, la **incorporación de las mismas**, se **acompañan** por el **desarrollo** de las **competencias del capital humano** a cargo del **proceso de implementación**. Se **analiza** el **desarrollo de competencias** de todos los involucrados en el proceso de TD.

Conclusiones. Puntos clave al abordar el proceso de TD

- ✓ **Definición** clara del **alcance** del proyecto
- ✓ **Nivelar expectativas vs realidad** (objetivos deseados vs recursos disponibles: horas hombre, conocimientos de los recursos, etc).
- ✓ **Adaptar la metodología** de implementación **según el modelo de negocio**
- ✓ **Priorizar objetivos.**
- ✓ **Utilizar indicadores** para cuantificar los **avances**
- ✓ **Definir claramente, roles, funciones y responsabilidades**

Factor: Contribuidor de Administración	Inicio del proyecto	Fin del proyecto
1. Conocimientos y uso de la tecnología	🌟	🌟
2. Adaptación a cambios	🌟	🌟
3. Capacidad de aprendizaje	🌟	🌟
4. Mejora continua	🌟	🌟
5. Visión estratégica (hábit estratégico)	🌟	🌟
6. Conocimiento en el negocio	🌟	🌟
7. Capacidad para diseñar procesos sistemáticos	🌟	🌟
8. Impulso e influencia	🌟	🌟
9. Delegación	🌟	🌟

Evaluación del grado de desarrollo de competencias: se realiza sobre circunstancias posibles de observación y según comportamientos asociados a la competencia.



CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNR SEGÚN SU PERTENENCIA GENERACIONAL

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO SEGÚN SU PERTENENCIA GENERACIONAL

RACCA, A. P.

OBJETIVO: Caracterizar a los estudiantes de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario según su pertenencia generacional. **METODOLOGÍA:** Investigación descriptiva. Metodología mixta. 934 encuestas autoadministradas. 4 Focus Groups. **RESULTADOS:** Los Millennials se perciben nativos analógicos devenidos digitales y los Centennials nativos digitales. Ambas generaciones apoyan fuertemente la diversidad; manifiestan un bajo involucramiento con causas políticas y sociales y un compromiso de moderado a bajo en el cuidado del medio ambiente. Tienen una fuerte inclinación hacia las fuentes de formación diversas por sobre la educación formal. Valoran los aprendizajes, incluso más que la titulación en sí y las posibilidades de inserción laboral. Se preocupan por el uso del tiempo y reconocen a Internet y a las redes sociales como fuertes distractores. En promedio destinan al estudio, incluyendo el cursado, de 2 a 4 horas diarias los Y y de 4 a 6 horas los Z. Aprecian trabajar y estudiar al mismo tiempo y su retroalimentación y reclaman más vínculo entre la enseñanza y la práctica. Lo que más valorizan son los planes de estudio, los contenidos de las materias y el vínculo con los compañeros. Identifican falencias en la incorporación de la tecnología y en la oferta de actividades extracurriculares. **CONCLUSIONES:** Se identificaron características distintivas de las dos generaciones analizadas con la finalidad de diseñar propuestas de adecuación que mejoren las experiencias en los procesos de enseñanza aprendizaje.



INTERESES PERSONALES DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNR.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



INTERESES PERSONALES DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Andriulo, Marilina

OBJETIVO

Analizar los intereses personales de los ingresantes a la Licenciatura en Turismo de la UNR.

METODOLOGÍA

En 2021, se preguntó (en forma anónima) a 78 ingresantes cuáles eran sus intereses personales vinculados con el Turismo. La pregunta se realizó en la clase de presentación de una Comisión, en una asignatura del primer año, bajo la modalidad online y solo daba la posibilidad de elegir una sola opción.



RESULTADOS

Las tres elecciones de mayor interés son propias del campo laboral de un técnico en turismo. Esto demuestra que los ingresantes aún no conocen los alcances de la Licenciatura. Por otro lado, las opciones elegidas representan los ámbitos de intervención más conocidos del Turismo, que indican cierta presencia de estereotipos vinculados con los viajes, el placer y la distracción.

CONCLUSIONES

Es necesario contribuir con una gestión educativa para romper estereotipos preexistentes y ampliar su formación y horizontes profesionales.



PRÁCTICAS INNOVADORAS DOCENTES APLICADAS A LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN. ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA LABORAL DIVERSA. PERSPECTIVA DE GÉNERO. VIOLENCIA LABORAL.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración


**Prácticas innovadoras docentes aplicadas a la Enseñanza de Administración:
"Administración de la Fuerza Laboral diversa. Diversidad. Perspectiva de Género.
Violencia laboral"**

Berrino Liliana, Salerno, María Liliana
Facultad de Ciencias Económicas - UNC.

Objetivo: Introducir innovaciones en el marco del dictado de la materia Principios de Administración, en el abordaje de los contenidos del capítulo "Administración del entorno global", proponiendo un recorrido que abarca tres ejes centrales, administración de la fuerza laboral diversa, relacionada directamente con la perspectiva de género, la diversidad y la violencia laboral.

Se tomó como punto de partida el marco legal, y los distintos dispositivos vigentes tanto a nivel institucional dentro de la Facultad de Ciencias Económicas como dentro de la invitando a ver diversos videos y a leer legislación, como los que tiene nuestra Universidad Nacional de Córdoba. Desde la ley Micaela, como las políticas de género que se llevan adelante

Metodología: Contamos con videos realizados para esta propuesta por docentes, no docentes y empresarias a nivel local que nos cuentan su experiencia en el ámbito laboral. A su vez, la propuesta abarca el desarrollo de consignas que invitan a la reflexión, diálogo, debate y análisis crítico que estudiantes de manera grupal o individual abordan acompañados con la guía con su tutor o tutora. Este material elaborado representa una gran innovación ya que la incorporación de experiencias locales sobre diversidad, perspectiva de género y violencia laboral implica dotar a los alumnos de información, crear espacios de reflexión y análisis crítico.

Resultados y Conclusiones: Síntesis de los mismos.

En relación a la forma de abordar los temas de DIVERSIDAD, VIOLENCIA LABORAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO en la clase presencial y su aplicación así como la experiencia compartida online que:



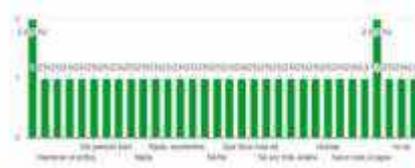
- Se aplicó y utilizó la clase presencial y online
- Se aplicó y utilizó la clase presencial y online

En relación al tema: Administración de la fuerza laboral diversa desarrollado dentro del capítulo 2 de la materia „Curso de Ingreso a la Ingeniería del tema DIVERSIDAD, VIOLENCIA LABORAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO para la formación de un/a profesional de Ciencias Económicas?



- Importante
- Muy importante
- Muy poco importante
- No importante

En relación al tema DIVERSIDAD en el ámbito laboral - Administración de la fuerza laboral diversa „¿Qué sugerencias para próximos cursos?>





ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DE LAS CÁTEDRAS DEL TRAYECTO CURRICULAR INICIAL DE LA FCE DE LA UNL

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DE LAS CÁTEDRAS DEL TRAYECTO CURRICULAR INICIAL DE LA FCE DE LA UNL

María Virginia Armelini

Objetivos: Analizar cómo se abordan los aspectos de formación laboral y las prácticas docentes inclusivas en cada una de las cátedras que integran el ciclo inicial de las carreras del FCE de la UNL, entendiendo a cada una de ellas como suborganizaciones dentro de la Facultad.

Metodología: Análisis documental y entrevistas personales.

Avances Preliminares:

- Caracterización de las cátedras: Se destaca la alta demanda de estudiantes y la predominancia de docentes con carga simple, limitando el tiempo para investigación y actualización.
- Intercambio con otros actores: Hubo encuentros entre cátedras para coordinar contenidos, pero carecen de continuidad. Escaso vínculo con instituciones externas.
- Docentes y estudiantes: Se han adaptado a formatos virtuales post-pandemia. Estudiantes muestran dificultades de concentración, comprensión y participación. Docentes buscan adaptarse a sus intereses y estilos de aprendizaje.

Conclusiones: El desafío radica en adaptar la enseñanza a las necesidades y características de los estudiantes, priorizando la relevancia de los contenidos y empleando estrategias como manuales de cátedra, guías prácticas y tutorías. La masividad de los primeros años presenta dificultades en la detección individual de problemas, requiriendo un enfoque pedagógico sensible.



LA FORMACIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



LA FORMACIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Ledesma, A.; Fernández, R; Bresó, R.

FORO DE VINCULACIÓN RSO – Consejo Profesional de Ciencias Económicas SF
Cámara II

IV Jornadas del FORO de Vinculación de RSO - CPCE SF II -12/2023

❖ *Las Cs. Es. y el abordaje transversal de la sostenibilidad. (F.C.E. de Rosario)*

1. Materias optativas y formación de posgrado,
2. No está realmente incorporada en el núcleo de la currícula

❖ *Evolución del pensamiento acerca de la sostenibilidad. Retos en el ámbito de las carreras de Ciencias Económicas (2012-2023) (IIATA)*

Los docentes están a favor de la incorporación de la temática, pero la noción solo se emparenta con los planes de estudio o los programas de las materias.

❖ *La sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocios. ¿Qué requieren las empresas? Nuevos desafíos. (RANDSTAD Argentina)*

Los informes avalan la necesidad de contar con profesionales capacitados en gestión y reportes de sostenibilidad, como así también especialistas en certificaciones y verificación de reportes internacionales, entre otros temas

❖ *Nuevos desafíos profesionales y campos de actuación profesional de la gestión de sostenibilidad organizacional y el valor agregado de su verificación. (Colegios profesionales de Neuquén, Salta y Tucumán)*

Los graduados no están viendo este nuevo campo laboral, ni las inminentes exigencias normativas internacionales y que naturalmente se trasladan al ámbito nacional, primero a aquellas empresas que pretendan exportar

❖ *Algunos interrogantes en relación a la formación en Cs Es (Comisión Educación, Ciencia e Investigación Aplicada – CPCE SF II)*

Graduados preparados para afrontar los desafíos de organización ética sin acoso laboral, sin tráfico de influencias y sin disparidad de género entre otros temas considerados relevantes por los grupos de interés relacionados con la organización

REFLEXIONES FINALES

Ineludible necesidad de: 1. formación y rediseño de planes de estudio que permitan contar con profesionales que respondan a las demandas organizacionales de hoy,

2. profundizar propuestas de especializaciones de posgrado que contemplen la realidad de los profesionales en ejercicio.



PERFIL DE GRADUADOS RECIENTES DE LA FCEYE EN EL PERÍODO 2021-2023

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



PERFIL DE GRADUADOS RECIENTES DE LA FCEYE EN EL PERÍODO 2021-2023: Caracterización sociodemográfica, acceso al mundo del trabajo y valoración de trayectorias

Autoras: Fattore, Natalia; Cavallo, Marcela; Geli, Miriam; Medina, Mayra; Ruiz, Luciana.

OBJETIVO

Caracterizar a los egresados/as de la FCEYE en relación a algunos indicadores sociodemográficos, su trayectoria académica y su inserción laboral.

METODOLOGÍA

Se aplicó un cuestionario que completaron 362 graduados/as al momento del retiro del título de grado en el periodo diciembre 2021-mayo 2023. En general esta instancia ocurre a un año aproximadamente de su graduación

Carrera	Contador Público		Lic. en Administración		Lic. en Economía		Lic. en Estadística	
Total encuestados	298		42		15		7	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Sexo								
Femenino	205	68,7	22	52,4	7	46,7	4	57,1
Masculino	89	30,3	20	47,6	8	53,3	3	42,9
Estado civil								
Soltero/a, Divorciada/a o viudo/a	234	85,7	26	74,3	15	100	3	50
Casado/a o Unido/a	39	14,3	9	25,7	-	-	3	50
Edad al egreso								
23 a 25 años	84	28,6	4	10,5	5	33,3	2	28,6
26 a 28 años	92	31,3	7	18,4	6	40	1	14,3
29 años o más	118	40,1	27	71,1	4	26,7	4	57,1
Procedencia								
Rosario	35		4		-		-	
Otras localidades	231		35		12		7	
¿Interrumpió sus estudios?								
Si	50		17		3		1	
No	248		25		11		6	
¿Trabajó mientras cursaba?								
Si, en act. relacionadas	221	74,4	29	69	9	60	6	85,7
Si, en act. NO relacionadas	19	6,4	6	14,3	2	13,3	1	14,3
No trabajó	57	19,2	7	16,7	4	26,7	-	-



Principales hallazgos

- ✓ La duración de carreras presenta, en valor promedio en años, 8,9 para Contador, 10,4 para Lic. en Administración, 7,6 para Lic. en Economía y 12 para la Lic. en Estadística.
- ✓ La opinión sobre la formación es buena o muy buena, aunque marcan la necesidad de profundizar algunos contenidos.
- ✓ La situación laboral revela un porcentaje muy alto que trabaja en actividades relacionadas con el título en la Lic. en Administración, Estadística y Contador (entre 86 y 92%), y menor en Economía (73,3%).
- ✓ En la carrera de Contador público destaca un porcentaje cercano al 20% que trabaja en estudios contables.
- ✓ Los/as graduados/as de Contador Público que trabajan exclusivamente en relación de dependencia han aumentado significativamente en los últimos años, siendo aún mayor para las egresadas.



REALIDAD PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN. LA EXPERIENCIA DE LOS GRADUADOS DE LA UNR.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



REALIDAD PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN: LA EXPERIENCIA DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – LEDA, Ayelén Cecilia – FIOR, Marina

INTRODUCCIÓN: En el marco del proyecto de investigación “Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio”, se aborda la perspectiva de los graduados de la carrera.

OBJETIVOS: Caracterizar la experiencia profesional de los Licenciados en Administración de la Universidad Nacional de Rosario. Relevar su imagen general de la carrera.

METODOLOGÍA: Se realizó un trabajo descriptivo, de corte transversal, desde un enfoque cuantitativo. Se aplicó un cuestionario autoadministrado en modalidad online. La muestra fue autoseleccionada, enviándose la invitación a una base de datos de graduados provista por el Departamento Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), obteniéndose un total de 193 encuestas.

RESULTADOS: Los graduados están mayormente conformes con el perfil generalista de la carrera. Solo un 22,8% ha completado estudios de posgrado. El 74,6% se encuentra trabajando actualmente como profesional, principalmente en relación de dependencia (71,5%) y mayormente en el sector privado (93,1%). Las áreas donde más participan son: Dirección General, Finanzas, Comercialización y Planeamiento. En cuanto a sectores, se desempeñan principalmente en Servicios y Comercio. La gran mayoría había ya elegido carrera antes de acercarse a la Facultad y los principales motivos son: el interés por trabajar en empresas y la variedad de disciplinas que incluye. Identifican como propias las competencias específicas declaradas en el Plan de Estudios, a excepción de las relacionadas con el aspecto social, el ambiente y la sostenibilidad.

CONCLUSIONES: Se observa bastante coincidencia entre las expectativas planteadas en estudios anteriores por los estudiantes de la carrera y la realidad profesional descrita por los graduados. Asimismo, hay también bastante coincidencia en lo que hace a la imagen de la carrera.



INSERCIÓN PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN: REFLEXIONES DESDE LA DEMANDA.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



INSERCIÓN PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN: REFLEXIONES DESDE LA DEMANDA

OVIEDO, Raúl Ricardo – RACCA, Adriana Patricia
SIEGENTHALER, Bárbara Edith – SUÑER, María Natalia

INTRODUCCIÓN: Este trabajo se inscribe dentro del proyecto “Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio” y apunta a sumar la perspectiva de la demanda de dichos profesionales.

OBJETIVO: Relevar la visión del medio demandante respecto de la inserción profesional del Licenciado en Administración.

METODOLOGÍA: Se aplica un enfoque cualitativo, mediante entrevistas en profundidad a Gerentes y Consultores de Recursos Humanos.

RESULTADOS: Los Licenciados en Administración se insertan primordialmente en las áreas de Recursos Humanos, Logística, Finanzas y Comercialización; como analistas o como líderes; en posiciones gerenciales o a cargo de tareas administrativas a nivel operativo. Se valora su flexibilidad y adaptabilidad, su capacidad analítica, sus habilidades interpersonales, su pensamiento más allá de lo cuantitativo y su formación generalista. El desempeño en general es óptimo, caracterizado por una actitud abierta al aprendizaje, el trabajo en equipo y asertividad en la toma de decisiones. Como debilidades surgen las limitaciones en la parte contable e impositiva. En cuanto al desarrollo, con el tiempo van incorporando más responsabilidades, lideran equipos y en algunos casos alcanzan el nivel gerencial. En las búsquedas laborales, no siempre se discriminan los perfiles profesionales, ya que se hacen en función de competencias y atributos, más allá de los títulos de grado. La discriminación en las búsquedas depende de las características del puesto, cuando así lo requieren.

CONCLUSIONES: Se presentan fuertes coincidencias respecto de la valoración de los Licenciados en Administración, de sus fortalezas y debilidades y de las áreas de las organizaciones en las que se insertan. En las búsquedas laborales, solo se explicita la carrera cuando los cargos a cubrir por su especificidad así lo requieran.

TRANSICIÓN A LA AGENDA 2030. LAS MIRADAS DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS ACERCA DE LA NOCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y SU VINCULACIÓN CON EL TRABAJO.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración

FCEyE

TRANSICIÓN A LA AGENDA 2030. LAS MIRADAS DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS ACERCA DE LA NOCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y SU VINCULACIÓN CON EL MUNDO DEL TRABAJO

AUTORAS: CAVALLO, M.; LEDESMA, A.; SCHMIDT STRANO, E.; FACCO, S.; BENZI, C.; ALLEMAND, F.
IIATA. Instituto de investigaciones y asistencia tecnológica en Administración. FCEyE-UNR.

Indagar decires de graduados en ciencias económicas acerca de la noción de sostenibilidad y su relación con el mundo profesional.

Encuesta a muestra no probabilística de la fracción accesible de profesionales (118) egresados de la FCEyE -UNR

Conocimiento sobre Sostenibilidad y Agenda 2030 por titulación

Vinculación profesional con agendas sostenibles por titulación

Temas relevantes para la gestión de las organizaciones por titulación

Estrategias de gestión relacionadas con la sostenibilidad utilizadas por titulación

	CP	CP+LA	LA	LE	Total
Implementación de normas o guías de responsabilidad social	46,7	76,8	31,7	40,2	51,8
Implementación de normas de gestión ambiental	46,7	67,2	34,8	38,4	46,8
Implementación de normas de eficiencia energética	18,3	67,2	28,1	36,3	33,9
Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	16,7	29,7	27,8	28,8	22,7
Implementación de principios de Comercio Humano y Empresa	25,7	20,2	20,2	23,2	19,4
Presentación de Reportes de Sostenibilidad, Balance Social o Reportes Integrados	12,7	25,2	13,8	14,3	19,4
Implementación de normas anti-corrupción	18,3	15,2	22,3	18,0	18,4
Otro tipo de modelo o proyecto vinculados a la sostenibilidad	36,8	22,2	22,3	8,8	22,8
Implementación de sistemas de empresa de triple impacto	8,3	15,2	10,2	8,8	8,8
Certificación Empresa B	9,7	10,2	8,8	10,2	9,8
Implementación de políticas de análisis pares	9,7	20,2	9,8	10,2	11,8
Ninguna	31,7	13,2	31,2	9,8	21,2
Desconocer	16,8	6,8	17,8	14,7	16,2

Acercamiento a la sostenibilidad, vinculación con el mundo del trabajo e importancia otorgada a la temática, aunque destacan diferencias entre las titulaciones y por antigüedad desde la graduación.

IIATA INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURO DE LAS PROFESIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS DESDE LAS PERSPECTIVAS DE UNIDADES ACADÉMICAS DE ROSARIO.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Situación actual y futuro de las profesiones en Ciencias Económicas desde las perspectivas de unidades académicas de la ciudad de Rosario

ACOSTA, A.; CAVALLO, M.; CICERCHIA, N.; GIMENEZ, C.; LOVAGNINI, S.;
ROMANINI PORTA, M.; SÁENZ MORENTIN, F.; TORREGIANI, R.

Introducción



El objetivo fue indagar los decires de autoridades de unidades académicas en Ciencias Económicas de la ciudad de Rosario, desde tres ejes: situación actual de las carreras, futuro de las profesiones y rol de la tecnología.

Metodología



Investigación cualitativa mediante entrevistas en profundidad con autoridades académicas de Rosario, desarrolladas en junio y julio de 2023.

Resultados



- ❖ Estrategias actuales de las unidades académicas para fomentar vocaciones, apoyar a ingresantes y retener estudiantes.
- ❖ Expectativas favorables sobre el futuro de las profesiones en Ciencias Económicas, con énfasis en actualizaciones profesionales y mayor enfoque en habilidades blandas y tecnología.
- ❖ Trabajo interdisciplinario para responder a nuevos desafíos y demandas sociales.

Conclusiones



- ❖ Condicionante particular para la carrera Contador Público, sujeta al cumplimiento de estándares para la acreditación.
- ❖ Miradas optimistas con desafíos por superar en la formación académica de grado y la posterior actualización profesional.



LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN AYUDANTÍAS DE CÁTEDRA Y SU RELACIÓN CON LA INSERCIÓN LABORAL.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN AYUDANTÍAS DE CÁTEDRA Y SU RELACIÓN CON LA INSERCIÓN LABORAL DE LA/OS GRADUADA/OS EN ECONOMÍA DE LA UNR

SECRETO, MARÍA FLORENCIA; ZABALA PABLO; GARCÍA LUIS; SILVA GUSTAVO; MILLER EZEQUIEL

18

Objetivo:

Este trabajo analiza la perspectiva de la/os graduada/os de la Licenciatura en Economía de la UNR sobre las habilidades aprendidas durante las ayudantías estudiantiles.

Metodología:

Encuesta a egresada/os del periodo 2015-2018, realizada en el proyecto " Trayectorias en ámbitos formativos y de trabajo de las/os Licenciada/os en Economía de la UNR". El 50% de los encuestados realizó este tipo de experiencia. Si bien la participación es similar entre hombres y mujeres, se observa un mayor número en los primeros.

Resultados:

Beneficios: -Experiencia en la transmisión de conocimientos a un público no especializado, -Desarrollo de habilidades blandas (comunicación efectiva, empatía, resolución de conflictos, liderazgo y creatividad).

Puntos a fortalecer: -Acompañamiento por parte del docente.

Gráfico nº 1: Evolución total de ayudantes por Género. 2014-2023



Fuente: datos Escuela de Economía - FCEyE - UNR

Reflexiones finales:

Se evidencia una disminución en el número de ayudantes de cátedra en los últimos años, por lo que es importante analizar las causas de esta disminución y buscar estrategias para revertirla.

IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
Y GESTIÓN TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación

ORGANIZACIONES SOCIALMENTE INTELIGENTES EN LA CIUDAD DE ROSARIO EN EL RUBRO DE LA CONSTRUCCIÓN.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Organizaciones socialmente inteligentes en la ciudad de Rosario en el rubro de la construcción.

D'AVANZO, María Laura

19



Mediante una investigación en espiral -primera etapa Exploratoria, posteriormente Descriptiva y finalmente Explicativa- se buscó responder acerca del grado de desarrollo que presentan como Organizaciones Socialmente Inteligentes, aquellas que incluyen en su estrategia comunicacional la sustentabilidad en la ciudad de Rosario en el rubro de la Construcción.

Las empresas que incluyen en su estrategia comunicacional la sustentabilidad en la ciudad de Rosario en el rubro de la construcción, se encuentran en una etapa de transición hacia una Organización Socialmente Inteligente. Están transcurriendo el camino hacia la sostenibilidad.



El desarrollo sostenible representa una verdadera oportunidad para mejorar notablemente el modelo organizacional del rubro de la construcción. Pese a ello, hoy día son muy pocos quienes cuentan con la fortaleza de contar con las competencias necesarias para utilizar el poder de los negocios para desarrollar una economía más inclusiva y sostenible.



LA MORFOLOGÍA Y TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



LA MORFOLOGÍA Y TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PYMES EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR

AUTOR: ARIAS J.

INTRODUCCION.

En el presente trabajo investigativo, se analiza la morfología y tejido empresarial de la Pymes en la ciudad de Loja-Ecuador, en su conformación del sistema productivo local en su configuración y grado de actividad.

OBJETIVO GENERAL.

ANALIZAR LA SITUACION GENERAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y MORFOLOGIA DE LA PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR.

METODO.

- La investigación es de tipo no paramétrica.
- Se utilizo los métodos deductivo e inductivo.
- La prueba que se utiliza es la correlación.
- Variable dependiente: nivel de ingreso.
Variables independientes: nivel de instrucción, ocupación, jornada de trabajo, años de servicio.

RESULTADOS:

- La población investigada, es eminentemente joven(10 a 39 años de edad significando un 51.88 %).
- El índice de centralidad es de 16.89 de intermediación y cercanía en su morfología y tejido empresarial.
- Por su morfología y tejido empresarial el sector comercial es prevaleciente(21.02%).
- La edad prevaleciente en la Pymes del tejido empresarial son los adultos y jóvenes 55% y 20% en su orden.
- La educación primaria y secundaria son los prevalecientes(46.5% y 42%).
- En la Pymes el 41.7% constituye su ingreso familiar.



CONCLUSIONES.

- El tejido empresarial así con su estructura(morfología) en el área urbana de la ciudad de Loja-Ecuador, guarda una directa vinculación con la composición de las empresas en el Ecuador. Así como dinamiza la economía local.

EL RETO DE CONSTRUIR UNA CULTURA EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



EL RETO DE CONSTRUIR UNA CULTURA EMPRESARIAL SOSTENIBLE

Kóbila, M. T.; D'Avanzo, M.L.; Mierke, A.; Salazar, L.



- Describir los cambios significativos acaecidos en la organización en los últimos cinco años;
- Dimensiones culturales que muestran significatividad para los directivos y/o líderes;
- Decisiones e impactos en los individuos y la estructura organizacional
- Reflexionar sobre la gestión y la cultura.

Metodología cualitativa. De tipo descriptiva.
Estudio de caso único.
Entrevistas en profundidad. Observación participante.



Resultados



Se revela un contexto carente de políticas públicas y de concientización social en sostenibilidad, y hacia el interior de la empresa se vislumbran debilidades en el diseño estructural y en la dimensión sostenible de su cultura.

Directivos dispuestos a enfrentar retos para superar las barreras internas, atentos a las demandas de las partes interesadas.



SOBRE EL TERRITORIO, EL TURISMO Y LO LOCAL.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



SOBRE EL TERRITORIO, EL TURISMO Y LO LOCAL

Andriulo M., Pujadas M.F., Raposo I., Zabala P.A.

EL TERRITORIO

El espacio transmuta al territorio por efecto social, esta interacción es diferente en cada lugar y tiempo y adquiere características propias que se representan en su identidad cultural. En la dinámica de la globalización, este valor intangible es indispensable para lograr diferenciarse de otros territorios, permitiendo fomentar el desarrollo turístico y también dinamizar otras actividades en el orden local.

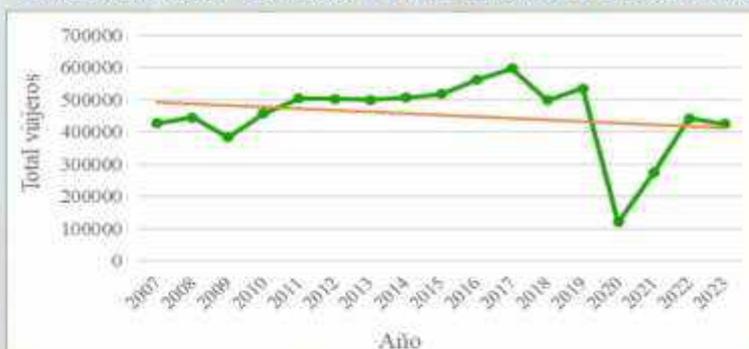
TURISMO

Puede verse afectado por las desigualdades sociales, lo que constituye un obstáculo para el desarrollo y bienestar de la sociedad e impone costos en términos de intensidad y estabilidad del crecimiento económico.

ROSARIO

Ciudad turística con seguridad ciudadana e imagen perjudicadas.

EVOLUCIÓN TOTAL VIAJEROS EN ROSARIO



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de Rosario, INDEC

CONCLUSIONES

Es fundamental trabajar en políticas públicas que contribuyan a reducir las desigualdades, involucrando a la población residente y a otros actores clave para el desarrollo turístico local.



UN ABORDAJE SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LAS REDES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



UN ABORDAJE SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LAS REDES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES

María Virginia Armelini

Objetivo: Indagar sobre la cultura organizacional como contexto en el cual se habilitan posibles relaciones de poder.

Metodología: Análisis teórico documental sobre el abordaje de la cultura organizacional y el poder desde las perspectivas de diferentes autores.

	Bases del Poder	Puesto de trabajo	Formalidad/ Informalidad
Familia	Poder Legítimo dado por la tradición familiar. Poder de recompensa y poder de coacción	El puesto de trabajo se adapta a la persona que lo ocupa. Los recursos de los que disponen van variando según quién esté. La injerencia en la toma de decisiones también está supeditada a quién ocupe el puesto	Alta informalidad
Torre Eiffel	Poder legítimo dado por la norma	El puesto de trabajo trasciende a las personas. Los recursos y las tareas están prescriptos y son fijos.	Alta formalidad
Misil Dirigido	Poder de competencia y poder de referencia	Los puestos de trabajo van a rotar entre los integrantes de la organización en función de las necesidades que plantea el objetivo a alcanzar	La informalidad se compensa con un alto grado de compromiso y responsabilidad con el objetivo
Incubadora	Poder legítimo dado por un proceso de decisión o por elección, que se basa en el desempeño de los actores	Si bien cada integrante tiene un puesto de trabajo definido, lo que lo define no es la norma sino el deseo de autorrealización y el compromiso de los actores.	Informalidad

Fuente: elaboración propia en base al modelo de Trompenaars



CONJUGANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: PROGRAMA MUJERES EMPRENDEDORAS.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



CONJUGANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: “PROGRAMA MUJERES EMPRENDEDORAS”, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SU IMPACTO

RACCA, Adriana – OVIEDO, Raúl – LEDA, Ayelén – TOMARELLI, Jimena

INTRODUCCIÓN: En el marco del proyecto de extensión “Programa Mujeres Emprendedoras”, se analiza el vínculo entre la Asociación Civil CRIAR Comunidad de Mujeres Emprendedoras y la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). **OBJETIVO:** Medir el nivel de satisfacción de las participantes de diversas ediciones del Programa de Formación de Mujeres Emprendedoras, así como el impacto de este en sus emprendimientos. **METODOLOGÍA:** El trabajo tiene un alcance descriptivo, desde un enfoque cuantitativo. Se trabajó con un cuestionario altamente estructurado, autoadministrado, online, con algunas preguntas abiertas al final. Se enviaron por e-mail las invitaciones a participar, lográndose un total de 28 encuestas: la mitad corresponde a participantes de la última edición del Programa; las restantes, a ediciones anteriores. **RESULTADOS:** La gran mayoría de los emprendimientos sigue en funcionamiento. “Adquirir nuevas herramientas para mi emprendimiento” (78,6%) fue el principal motivo por el cual se sumaron al Programa. El 71,4% de las encuestadas se muestra totalmente satisfecho con el Programa, siendo el equipo docente (78,6%) la dimensión más elegida. La probabilidad de que las participantes recomienden el Programa a otras emprendedoras es también muy alta. La clase que mayor interés ha despertado es “Comunicación del proyecto” (64,3%), seguida por “Modelo de negocios” (57,1%). Si bien no aplicaron todo lo aprendido respecto a cada tema, agregarían educación financiera, así como herramientas y técnicas de comercialización adaptadas. Proponen mayor dinamismo en las clases y acortar su extensión. **CONCLUSIONES:** De los resultados puede concluirse que la satisfacción de las participantes es alta y el Programa es efectivo, a la vez que surgen sugerencias de incorporación de temáticas para ediciones futuras, así como puntos a rever para optimizar el Programa.



DISTRIBUCIÓN DE LAS DECISIONES EN LA CADENA LÁCTEA. UNA MIRADA DE LOS PRODUCTORES FAMILIARES SANTAFESINOS.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



DISTRIBUCIÓN DE LAS DECISIONES EN LA CADENA LÁCTEA. UNA MIRADA DE LOS PRODUCTORES FAMILIARES TAMBEROS, DE LA CUENCA LECHERA SANTAFECINA.

EGGEL, A. I.; MARTINS, L.; KOBILA, M.T.; PERNUZZI, C., ZUSKA G., RUFINO E., GALAN, F.; BENÍTEZ, R.; QUIROGA, D. Y SANDOVAL, P.S.M.

OBJETIVO

Descubrir las autopercepciones de los actores tamberos, inherentes al rol y posición que ocupan dentro de la cadena láctea

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Estudio exploratorio de tipo descriptivo. Metodología cualitativa. Entrevistas en profundidad.



RESULTADOS

- ▶ **Participación en la toma de decisiones:** Los productores tamberos consideran prácticamente nula su influencia en la determinación del precio de la leche.
- ▶ **Percepciones sobre la cadena láctea y el precio de la leche:** Valoran positivamente su función en la cadena láctea (producir un alimento esencial). Aunque consideran que los conflictos del sector lechero son desconocidos por la sociedad en general.
- ▶ Piensan que una manera de mejorar sus oportunidades sería el agrupamiento gremial y la existencia de políticas públicas orientadas al sector.



REFLEXIONES PRELIMINARES

Si ocurren las dos expectativas señaladas por los productores tamberos, podría mejorar la posición de negociación frente a los otros dos eslabones de la cadena: la industria láctea y el hiper-mercado.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ORGANIZACIONES. DE LA ASISTENCIA A LA DECISIÓN.

26

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



Inteligencia Artificial en Organizaciones: de la asistencia a la decisión

Ramiro Ingrassia y Sandra Aquel

Objetivo: General

se plantea describir el cambio de rol de la IA, de un simple asistente a un “decididor” autónomo o, incluso, independiente, como es el gerente o líder “persona” en una organización.

Metodología: Triangulación

- a) Nivel dato: en *espacio*
- b) Nivel teoría: *Teoría de la Agencia, Costo de Transacción, Desarrollo Sostenible.*
- c) Nivel metodología:
 - Diseño
 - Razonamiento deductivo: *Análisis de puesto de trabajo,*
 - Razonamiento inductivo: *Casos de Éxito,*
 - Método: Inter – métodos
 - Encuesta *O*Net*
 - Repositorios *Institucionales*

Resultados:

Estructura de Organizaciones

Evolución de las Teorías Económicas y su influencia en la Administración

Análisis del Puesto de Trabajo

- ✓ Funciones y Tareas ->
Automatización de Procesos
Robóticos
- ✓ Habilidades -> IA empática

Recopilación de Casos

- ✓ Automatización de procesos – IA como asistente
- ✓ Índice de IA en Latinoamérica: Brasil y Chile



PLAN DE NEGOCIO. SU UTILIZACIÓN PROFESIONAL.

1.ª Jornada Nacional de Investigación Académica y Profesional en Administración



PLAN DE NEGOCIO. SU UTILIZACIÓN PROFESIONAL. D'AVANZO, M.L., MIERKE, A.; VILLANUEVA, F.

27

El Plan de Negocio está basado en la idea de que toda la información que es necesaria para analizar una alternativa, puede ser presentada en forma sistemática y estandarizada, y que de esta manera, las fortalezas y debilidades de una idea pueden ser evaluadas efectivamente para aumentarse o disminuirse. El Plan de Negocio representa en sí mismo una parte, probablemente la más importante, de un proceso más amplio de definición estratégica. A pesar de ello, aún hoy se siguen presentando en muchos empresarios y emprendedores interrogantes como: ¿Para qué sirve un Plan de Negocio? ¿Cuáles son sus objetivos?



Mediante una investigación en una primera etapa Exploratoria, posteriormente Descriptiva, se buscó estimar el grado de utilización dicha herramienta y hallar el grado de implementación práctica de la RT 49 de Plan de Negocio.

Los avances preliminares nos permiten realizar dos observaciones:

- 1) la necesidad de motivar tanto a los colegas como a los destinatarios o usuarios de nuestros servicios en lo que refiere a una herramienta tan importante como el Plan de Negocio;
- 2) la necesidad de realizar revisiones y actualizaciones a la RT 49.



IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
Y GESTIÓN TECNOLÓGICA EN AGROPECUARIO
Revista Informes de Investigación

COMPARATIVA DE PLATAFORMAS DE BLOCKCHAIN.

COMPARATIVA DE PLATAFORMAS DE BLOCKCHAIN

AUTOR: SILVA SANTOS, R.

DIRECTOR: CAETANO DA SILVA, P; DÍAZ, D.

OBJETIVO:

Realizar una revisión sistemática de bibliografía (RSB) con el fin de comparar las diferentes plataformas tecnológicas Blockchain, con el objetivo de discutir sus aplicaciones, ventajas y desventajas

METODOLOGÍA:

Para desarrollar este trabajo se utilizó la metodología de investigación de acuerdo con las especificaciones de S. Kitchenham, B. y Charters.

CONCLUSIONES:

Los tipos de plataformas Blockchain tienen distintas ventajas y desventajas que puede definir cuál es la mejor opción para un determinado proceso específico.



Características de las Plataformas de la tecnología Blockchain

Características	Bitcoin	Ethereum	Hyperledger Fabric	Cardano	Quorum	BC Carda
Creación	Jeff McViz, co-creador de Bitcoin, Satoshi Nakamoto y Galt Chapman	Manos de por Calderazzo	David Fontana	Estimoteo, Infocore, Infocore	JP Morgan Chase y socios	Enterprise ID
Algoritmo Consenso	Bitcoin: Consenso PoW (SHA-256) Ethereum: PoS (Ethereum 2.0)	PoW-PoH	No todos los socios participan de consenso	ADAPT	Proof of Stake	No todos los participantes participan
Transacciones por segundo	2000+ TPS qtps.	30 TPS qtps.	15 a 1078 TPS	2000+ TPS	150 TPS	1000 tx. seg.
KYC Compliance	Si	No	Si	Si	Si	Si
Moneda	Bitcoin (BTC)	Criptomonedas: ETH	No posee criptomoneda nativa	Cardano Digital Assets (ADA)	No posee criptomoneda nativa	No posee criptomoneda nativa

Características de las Plataformas de la tecnología Blockchain

Características	Bitcoin	Ethereum	Hyperledger Fabric	Cardano	Quorum	BC Carda
Seguridad y Control Jurídico	Si	Si (EVM)	Si	Si	Si	Si
Privacidad	Si	No	Si	Si (ZK-SNARKs)	Si	Si
Interoperabilidad	No	Si	No	Si	No	No
Escalabilidad	Si	No	Si	Si	No	No
Tiempo de Bloqueo	10 segundos	14 segundos	-	2 segundos	-	-